

https://www.tiktok.com/@enbiggen/video/7060581260019797294?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=6939049068816041478



<https://twitter.com/UA> Universidad

A BIBLIOTECA DO FUTURO



Literatura Infantil y juvenil 4.0

@joserovira

José Rovira-Collado

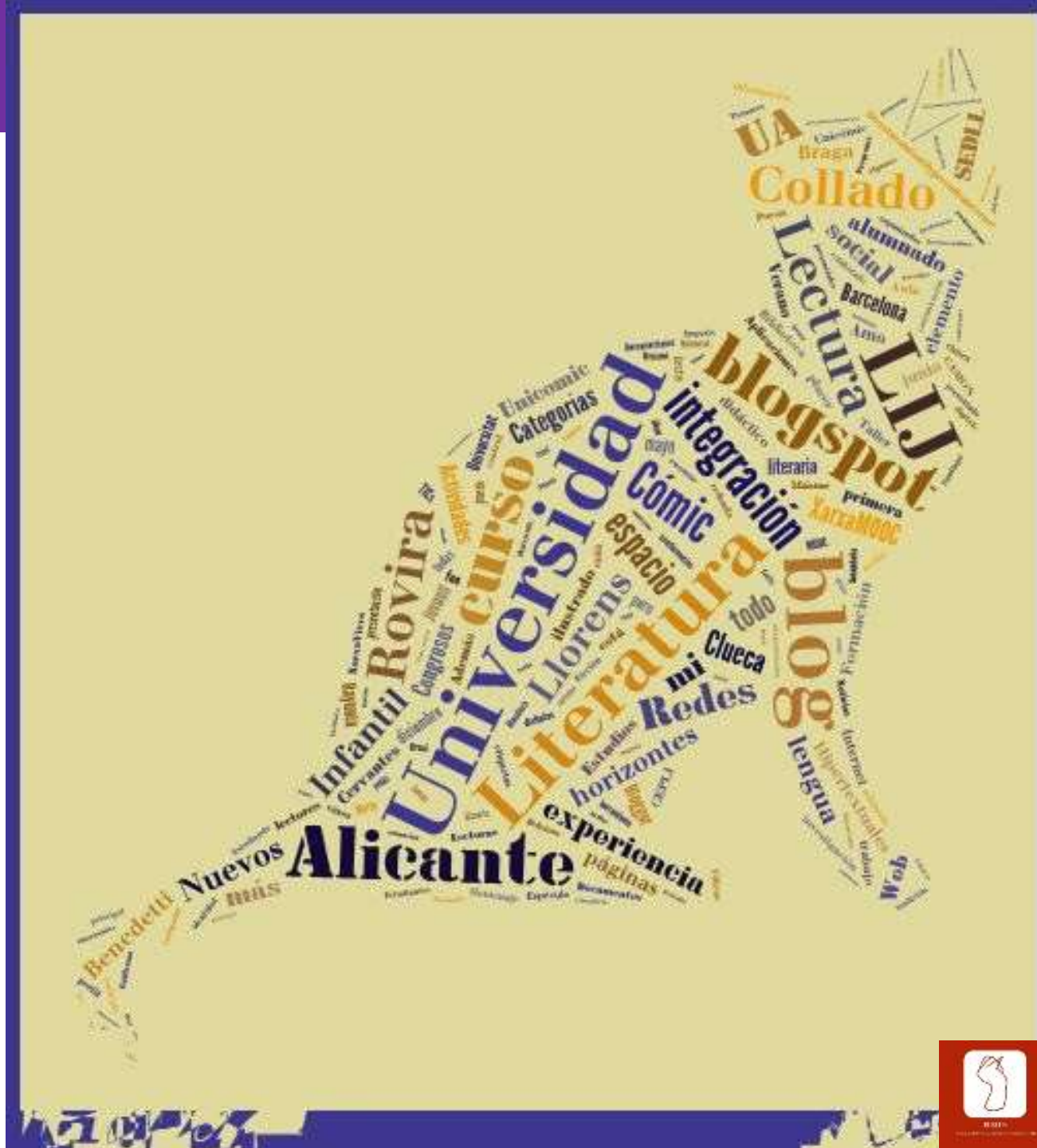
Departamento de Innovación y Formación
Didáctica



Contenidos

- Aprendizaje ubicuo
- Didáctica Lengua y Literatura 4.0
- Revisión bibliográfica
- Alfabetización transmedia
- Espacios LIJ 4.0

@joserovira



https://www.youtube.com/watch?v=z_ceZG0ppkY



WWDC 2017 — APPOCALYPSE — Apple (2017)

<https://www.youtube.com/watch?v=FC0pT9xg1oI> 03:05





Tuiteamos la
presentación



Tweetation
citation in a tweet
(mentioning a journal article URL)

Can Tweets Predict Citations?
Metrics of Social Impact Based on Twitter &
Correlation with Traditional Metrics of Scientific Impact

Eysenbach G.
J Med Internet Res 2011;13(4):e123

<https://universoabierto.org/2016/03/16/los-tweets-pueden-predecir-las-citas-metricas-de-impacto-social-basado-en-twitter-y-correlacion-con-los-parametros-tradicionales-de-impacto-cientifico/>



Para practicar la conectividad

Taller interactivo

Puedes compartir cualquier información de esta sesión

Tienes que usar esta etiqueta:

[#Bibfuturo24](#)

Puedes citar: 1 imagen, 1 vídeo, 1 referencia académica.

Direcciones:

[@joserovira](#)



<http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com.es/>



¿Qué aplicaciones usas para tu estudio?



<https://www.mentimeter.com/s/0a8e9fa00e970348764ade1f0d9716e1/9bafffff2190>



open

The Open Ecosystem



Open
Access



Open
Data



Open
Education



Open
Government



Open
Licenses



Open
Scholarship



Open
Science



Open Source
Software

SILVA, Fabiano Couto Corrêa da, & SILVEIRA, Lúcia da. (2019). O ecossistema da Ciência Aberta. *Transinformação*, 31, e190001. Epub September 23, 2019. <https://dx.doi.org/10.1590/2318-0889201931e190001>



Below:

What is the Evolution of the Internet to 2020?



Source: Nova Spivak, Radar Networks; John Breslin, DERI; & Mills Davis, Project1

2007, 2008 Copyright MILLS•DAVIS. All rights reserved





Aprendizaje comunicativo 2.0



Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen emplearse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico explica con mayor detalle algunas de las tecnologías y acrónimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en www.internality.com/web20/

Fundación Orange
Internality

Mapa Web 2.0 (2007) <http://www.internality.com/web20/>

Glosario de Términos Comunes

Web Semántica – Concepto que se refiere a la información estructurada y organizada, en forma de metadatos, de modo que las aplicaciones puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

Web Services (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que facilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones via web.

W3C (World Wide Web Consortium) – Organización que se dedica a la creación y desarrollo de estándares de Internet.

XHTML – Extensible Markup Language, lenguaje de marcado de Internet.

XML – Extensible Markup Language, lenguaje de marcado de Internet.

Metatag – Etiqueta de código que se utiliza para definir metadatos de una página web, como el título, palabras clave, etc.

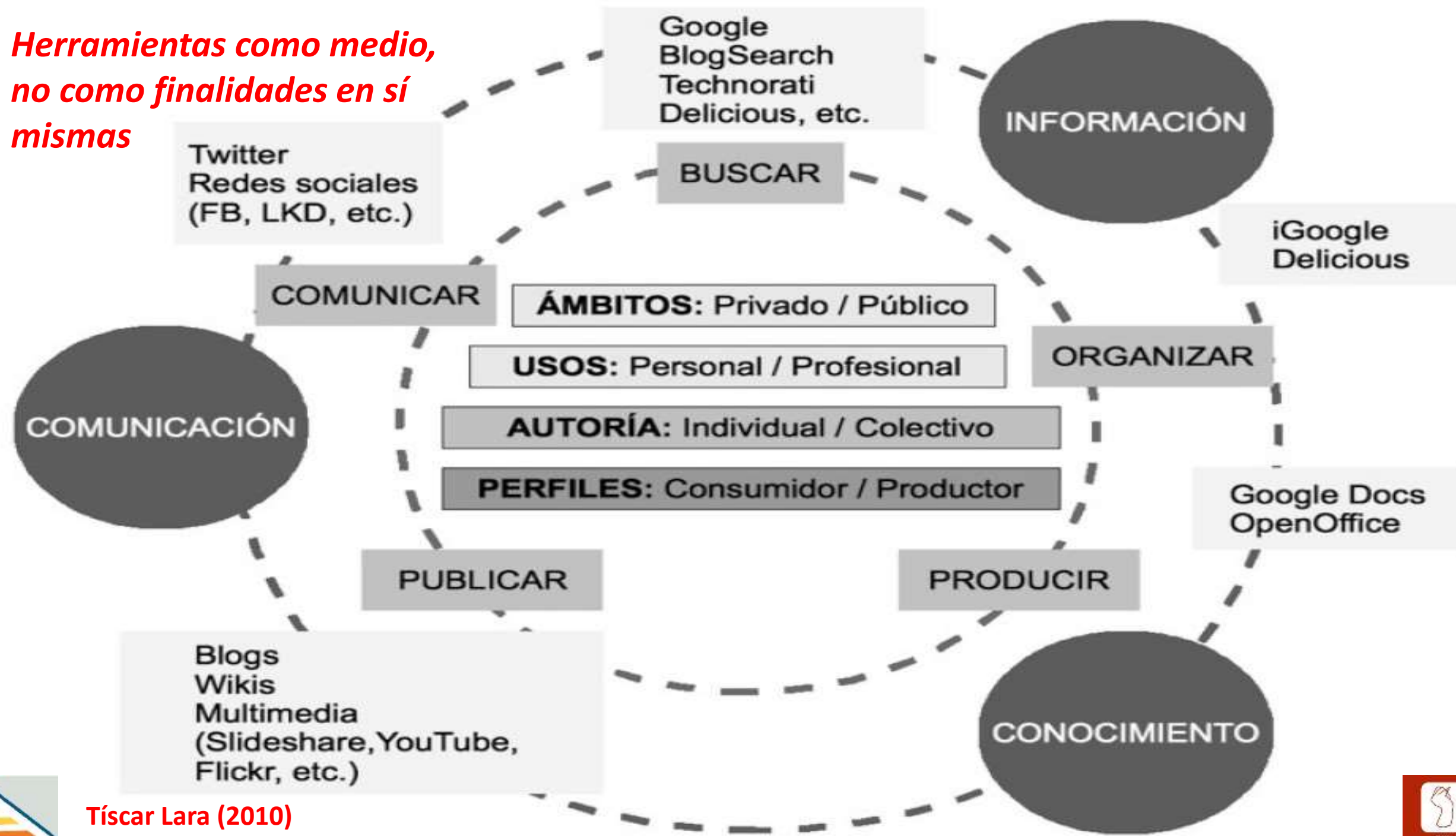
Del Enfoque tecnológico al Enfoque comunicativo, Social y Participativo

Leer la Red	Escribir la Red
Énfasis en CON QUÉ	Énfasis en PARA QUÉ
Tecnología como FIN en sí misma	Tecnología como MEDIO para Comunicar, Crear, Expresar
Descargar-Copyright	Copyleft Descargar-Cargar-Compartir
HIPERTEXTO	INTERTEXTO
ENSEÑAR	APRENDER

Tíscar Lara (2009) [“Alfabetizar en la cultura digital”](#)



*Herramientas como medio,
no como finalidades en sí
mismas*



Enseñanza Móvil



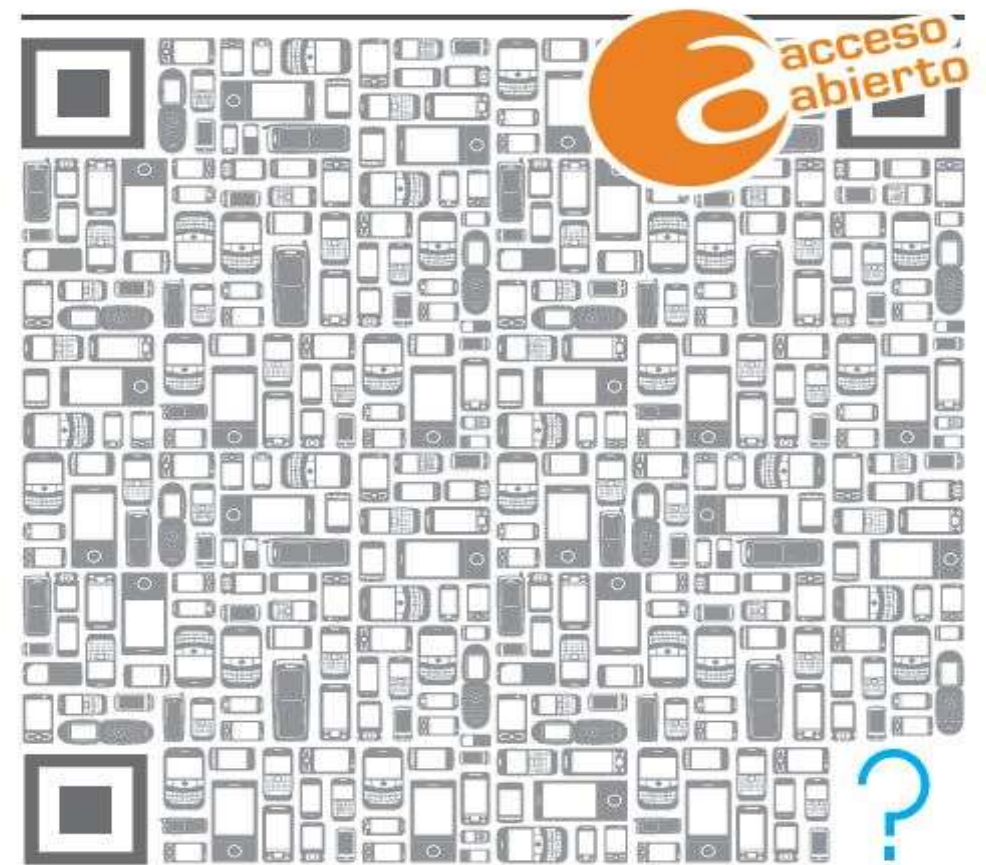
La Escuela de Aristóteles, Gustav Adolph Spangenberg



Aprendizaje ubicuo



<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002176/217638s.pdf>



Directrices para las políticas
de aprendizaje móvil

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002196/219662S.pdf>



Tools for learning

Ranking in 2009	2008	2007		Plat	Cost	# Votes
1	11	43=	Twitter Microblogging tool	O	F	159
2	1	2	Delicious Social bookmarking	O	F	95.5
3	18	22=	YouTube video sharing site	O	F	79.5
4	3	7=	Google Reader RSS/	O	F	79
5	7	14	Google Docs Office suite	O	F	78.5
6	5	6	Wordpress Blogging tool	O	F	69
7	20	31=	Slideshare Hosting presentations	O	F	64
8	6	3=	Google Search Web search tool	O	F	56
9=	12	11	Audacity Sound editor and recorder	W M	F	54
	2	1	Firefox Web browser and extensions	W M	F	54
11=	16	31=	Ning Social networking platforms	O	F/C	49
	4	3=	Skype Instant messaging/VoIP			

<http://c4lpt.co.uk/top100tools/>





¿Y en 2020?



TOP 200 TOOLS FOR LEARNING



TOP 100 TOOLS FOR PERSONAL
LEARNING



TOP 100 TOOLS FOR
WORKPLACE LEARNING



TOP 100 TOOLS FOR EDUCATION

<http://c4lpt.co.uk/top100tools/>



TOP 200 TOOLS FOR LEARNING 2017






















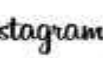


























































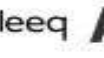

WHAT ARE THE MOST POPULAR TOOLS FOR ... ▾

TOP 200 TOOLS

Change since 2016	Top 200 Tools	Tool	Top 100 PPL	Top 100 WPL	Top 100 EDU	Brief description
same	1	YouTube	1	1	4	Video sharing platform
same	2	Google Search	2	3	5	Web search engine
UP 1	3	PowerPoint	10	2	3	Presentation tool
UP 1	4	Google Docs/Drive	4	4	1	Cloud-based office suite/document storage
DOWN 2	5	Twitter	3	6	9	Public social network
UP 10	6	Word	7	5	2	Word processing software
UP 1	7	LinkedIn	6	7	–	Professional social network
DOWN 2	8	Facebook	5	14	12	Public social network
same	9	WordPress	8	8	11	Blogging and website tool
UP 1	10	Wikipedia	9	9	7	Collaborative encyclopedia



Top 200 Tools for Learning 2019

Top 10	         
11-20	         
21-40	                  
41-60	                  
61-80	               
81-100	               
101-120	              
121-140	          
141-160	        
161-180	         
181-200	           

<https://www.toptools4learning.com/>

This list was compiled by Jane Hart of the Centre for Learning & Performance Technologies from the results of the 13th annual learning tools survey and published on 18 September 2019

[TopTools4Learning.com](https://www.toptools4learning.com)

Permission to re-use this image is granted provided full attribution remains



OVERALL RANKING	CHANGE FROM 2019	TOOL	CATEGORY	PL100	WL100	ED100
		2020	https://www.toptools4learning.com/			

1	SAME	YouTube	web resource (videos)	1	4	1
2	UP 8	Zoom	video meeting platform	5	1	3
3	DOWN 1	Google Search	search engine	2	3	6
4	DOWN 1	PowerPoint	office tool / suite	9	5	2
5	UP 6	Microsoft Teams	collaboration platform	15	2	8
6	UP 1	Word	office tool / suite	10	6	5
7	DOWN 1	Google Docs & Drive	office suite file sharing platform	11	10	4
8	DOWN 3	LinkedIn	social network / community	3	8	
9	DOWN 5	Twitter	social network / community	4	28	25
10	UP 4	WhatsApp	chat tool	6	9	1



1. [YouTube](#) retains the **#1** position that it has held for the 5th year running. It is still an easy-to-use **resource** of videos for learning – both for individuals and teachers/trainers.

2. [Zoom](#) has zoomed up the list into the **#2** spot this year. It is clear that **video meetings** are not just important for remote work, but to keep in touch with family and friends throughout lockdown – and of course for virtual training and virtual education too. It has allowed life to go on as much as possible, so for this reason, I'll name Zoom as the **TOOL OF THE YEAR 2020**.

1. [Microsoft Teams](#) has also jumped up into the **#5** spot – but has not quite caught up with Zoom, as Teams is focussed more on collaborative work than consumer use.
2. Other **chat and video meeting tools** have attained strong positions on the list this year. For example, [Google Meet](#) is up 77 places to #16 primarily because it has become free to use, [WhatsApp](#) moves up to **#10**, [Flipgrid](#) is up 34 places to **#38** and [Whereby](#) is up 79 places to **#45**. [Jitsi Meet](#) is one of a number of **new** video meeting tools to appear on the list

3. **Collaboration platforms** do very well this year. Although [Slack](#) (MS Teams's big competitor) drops back 5 places and [Workplace by Facebook](#) is down 43 places to 103) [Trello](#) is up 8 places, [Asana](#) is back on the list, and new platforms like [ClickUp](#) have appeared/

1. **Online whiteboards** for visual collaboration are a striking new category. Three **new** tools – [Mural](#), [Miro](#) and [MS Whiteboard](#) – have joined [Jamboard](#). They all take mind mapping to a new level.
4. There has actually been a resurgence in **email** tools this year; the "zero inbox" concept seems to have all but disappeared!

5. [Google Classroom](#) soars into the Top 20 at **#15**. Up a whopping 121 places this year, it is the highest mover up the list, and becomes the top **learning platform**. Many other **learning platforms** have also moved up the lists (both for the workplace and education). For example, [Moodle](#) is up to **#36**, [aNewspring](#) is up to **#64** and [Totara](#) is up to **#92**).

<https://www.toptools4learning.com/analysis-2020/>





¿Y en 2024?



TOP 200 TOOLS FOR LEARNING



TOP 100 TOOLS FOR PERSONAL
LEARNING



TOP 100 TOOLS FOR
WORKPLACE LEARNING



TOP 100 TOOLS FOR EDUCATION

<http://c4lpt.co.uk/top100tools/>



Top 100 Tools for Learning 2024

Here are the Top 100 Tools for Learning 2024 generated from the 18th annual survey. Last year, [ChatGPT](#) jumped onto the list in 4th place and this year it has moved up to 2nd place. The highest new entry this year is another AI chat bot, Microsoft's [Copilot](#) (in at 20th place) and there are 3 more AI chatbots new on the list – [Perplexity](#) (in at #47), [Claude](#) (in at #50) and Google's [Gemini](#) (in at #53). **AI has certainly taken off in 2024.** More observations on this year's list appear in the [analysis](#), and the 100 tools have also been [categorised](#) into 4 key areas to provide some context.

change	rank	TOOL	Description
same	1	YouTube	video hosting and sharing platform
up 2	2	ChatGPT	AI chatbot that understands and generates natural language text
down 1	3	Google Search	search engine
up 1	4	PowerPoint	Microsoft's presentation software
up 5	5	Zoom	video meeting platform
down 3	6	Microsoft Teams	enterprise collaboration platform
up 1	7	Word	Microsoft's documentation software
down 2	8	LinkedIn	professional social network

[Privacy & Cookies Policy](#)

¿Y en 2024?

<https://toptools4learning.com/>



Personal Learning & Productivity

AI chat bots productivity

browsers reference Google search

translators

Content & Courses

video & film audio & podcasts e-books & summaries courses

TED vimeo NETFLIX coursera M MEM RISE in LEARNING U KHAN ACADEMY

Communication & Collaboration

messaging email video meetings live engagement groupware collaborative whiteboards social networks

zoom Kahoot! Google Workspace asana MURAL LinkedIn Instagram Facebook TikTok X

Content Creation & Management

documents, presentations & spreadsheets video & interactive video graphic design screencasts course development blogs & websites document storage learning platforms

W P X H&P Canva articulate easy moodle anewspring



[About](#) [Current Report](#) [Chinese](#) [Hebrew](#) [Korean](#) [Portuguese](#) [Spanish](#)

Innovating Pedagogy 2020

Posted on [January 8, 2020](#) by [rf2656](#)

This is the latest report in our annual series exploring new forms of teaching, learning and assessment for an interactive world, to guide teachers and policy makers in productive innovation.

Download [Innovating Pedagogy 2020](#)

Current themes

- [Artificial intelligence in education](#)
- [Posthumanist perspectives](#)
- [Learning through open data](#)
- [Engaging with ethics](#)
- [Social justice pedagogy](#)
- [Esports](#)
- [Learning from animations](#)

<https://iet.open.ac.uk/file/innovating-pedagogy-2020.pdf>

<http://www.open.ac.uk/blogs/innovating/>



Learning in the wild
Independent, autonomous learning without a teacher
Open pedagogies
Use of streamed video content
Teaching morphology / syntax / discourse analysis at school
Ipsative assessment (based on a learner's previous work rather than performance against external criteria)
Audiovisual feedback
Screencasting
Flipped classroom
Analytics of emotions
Learning through wonder
Using design thinking strategies
Immersive Learning
CLIL (Content and language integrated learning)
Teaching phonetics
Playful learning
Audiovisual translation for L2 instruction

Virtual exchange
Dialogue facilitation
Gamification
Interaction with online voice assistants (e.g. Alexa)
LMOOCs (Language Massive Online Open Courses)
Technology-facilitated oral homework
Language teaching in multilingual context (translanguaging multi-literacies)
Digital corpora
Digital storytelling / Fanfiction
Stories for reading and listening
Microcredentials and badges
Virtual reality
Augmented reality
Automatic Speech recognition
Action Oriented approaches
Translation
Place-based learning
Decolonising language learning
Emotional learning
Language awareness for young children



Prepare Students for Tomorrow, Teach the Future Today!

Join Us



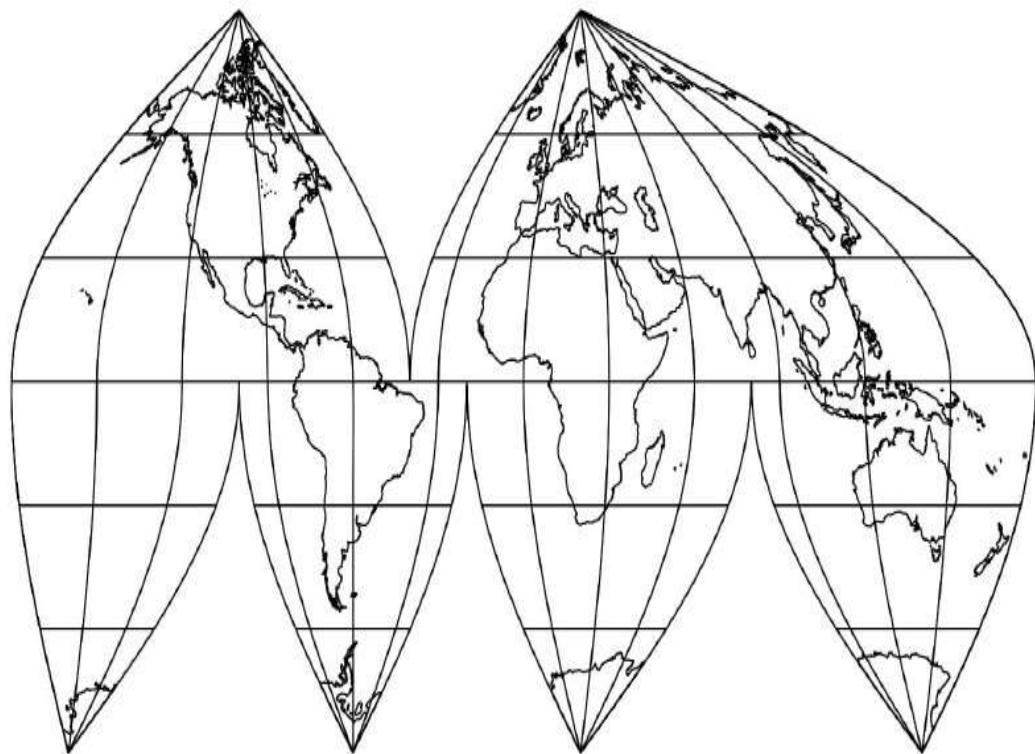
<https://www.teachthefuture.org/>



¿Conoces los Informes *Horizon*?

Perspectivas Tecnológicas

Educación Superior en Iberoamérica 2012-2017



<http://www.nmc.org/pdf/2013-horizon-report-HE.pdf>



*New Media
Consortium
2012*

Lista resumida del informe IB y del informe NMC Horizon 2012

IB Educación Superior 2012-2017	NMC Horizon Report 2012
Horizonte de implantación: un año o menos	
Aplicaciones móviles Computación en nube Contenido abierto Entornos colaborativos	Computación en nube Aplicaciones móviles Lecturas sociales Tabletas
Horizonte de implantación: de dos a tres años	
Analíticas de aprendizaje Aplicaciones semánticas Cursos masivos abiertos en línea Realidad aumentada	Entornos adaptativos Realidad aumentada Aprendizaje basado en juegos Analíticas de aprendizaje
Horizonte de implantación: de cuatro a cinco años	
Aprendizaje basado en juegos Tabletas Entornos personales de aprendizaje Geolocalización	Identidad digital Interfaces naturales Internet de los objetos Computación basada en gestos

<http://tiscar.com/2013/02/03/informe-horizon-report-2012-iberoamerica/>



Horizonte

Tecnologías Emergentes 2011

Tecnologías Emergentes 2012

Tecnologías Emergentes 2013

CERCANO DE ADOPCIÓN (1 año o menos)

- Computación en la nube
- Dispositivos móviles

- Dispositivos móviles y Apps
- Computación con tabletas

- **Computación en la nube**
- **Aprendizaje con dispositivos móviles**

MEDIO (2-3 años)

- El aprendizaje basado en juegos
- Contenido abierto

- Aprendizaje basado en juegos
- Ambientes de aprendizaje personalizados

- **Análisis del aprendizaje**
- **Contenido abierto**

LARGO TÉRMINO (4-5 años)

- Análisis del aprendizaje
- Ambientes de aprendizaje personalizados

- **Realidad aumentada**
- Interfaces de uso natural

- **Impresión tridimensional (3D)**
- **Laboratorios virtuales y remotos**



OSVALDO CLEGER y
JOSÉ M. DE AMO, Eds.

LA EDUCACIÓN LITERARIA Y LA E-LITERATURA DESDE LA MINIFICCIÓN

Enfoques hipertextuales para el aula

<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/67641?locale=es>

COORDINADORES:
Carme Arbonés,
Margarida Prats,
Eduard Sanahuja



Nuevos horizontes

Tiempo de adopción	Tecnologías
Un año o menos	Cursos abiertos masivos online o MOOC
	Tabletas
De dos a tres años	Juegos y Gamificación
	Analíticas de Aprendizaje
De cuatro a cinco años	Impresión 3D
	Tecnología portátil

NUEVOS HORIZONTES EN LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA: HACIA UNA EDUCACIÓN LITERARIA Y DIGITAL

José Rovira, jrovira.collado@ua.es
Ramón F. Llorens, ramon.llorens@ua.es
Universidad de Alicante

Resumen

Dentro de los distintos estudios sobre las nuevas tendencias en tecnología y educación, los Informes *Horizon* del *New Media Consortium* son una de las publicaciones más comentadas ya que plantean los posibles desarrollos que las TIC tendrán en los próximos años y su influencia en el ámbito educativo. La generalización de Internet y los dispositivos móviles han propiciado un espectacular crecimiento de las teorías de aprendizaje y modelos de actuación pedagógica, con el Conectivismo como principal corriente y el aprendizaje ubicuo como nuevo espacio de desarrollo. En todas ellas, el concepto de hipertexto digital está implícito y es básico para el desarrollo de una nueva educación literaria, pero consideramos que es necesario conocerlas mejor desde la didáctica de la lengua y la literatura (DLL) para poder aprovecharlas al máximo adaptándonos a las nuevas realidades.

Palabras Clave: Informe Horizon, Conectivismo, Didáctica de la Lengua y la Literatura, Educación Literaria y Digital.

<http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com.es/2013/10/nuevos-horizontes-en-la-didactica-de-la.html>



Informes 2019

EDUCAUSE

Horizon Report Preview | 2019 Higher Education Edition



Important Developments in Technology for Higher Education



Desarrollos importantes en tecnología para la educación superior

<https://library.educause.edu/-/media/files/library/2019/4/2019horizonreport.pdf>



Informes 2019

Significant Challenges Impeding Higher Education Technology Adoption



Solvable Those That We Understand and Know How to Solve

Improving Digital Fluency

Increasing Demand for Digital Learning Experience and Instructional Design Expertise



Difficult Those That We Understand but for Which Solutions Are Elusive

The Evolving Roles of Faculty with Ed Tech Strategies

Achievement Gap



Wicked Those That Are Complex to Even Define, Much Less Address

Advancing Digital Equity

Rethinking the Practice of Teaching

Desafíos significativos que afectan a la adopción inminente de la tecnología superior



Informes 2019

EDUCAUSE Horizon Report | 2019 Higher Education Edition at a Glance

Key Trends Accelerating Higher Education Technology Adoption



Tendencias clave que aceleran la adopción de tecnología en la educación superior



Tendencias

- Asequibilidad Inteligencia artificial (IA)
- Insignias y credenciales
- Big Data
- Educación basada en competencias (CBE)
- Ciberseguridad
- Aprendizaje digital
- Desarrollo del profesorado
- Transformación de la educación superior
- Aprendizaje híbrido
- Gestión institucional
- Diseño instructivo
- Análisis del aprendizaje
- Nuevos modelos
- Desarrollo de cursos en línea
- Planificación del aprendizaje en línea
- Estrategias de enseñanza en línea
- Cuestiones organizativas, enseñanza y aprendizaje
- Enseñanza y aprendizaje
- Trabajar a distancia

**¿Cuáles eran las tendencias en 2022?
¿Cómo pueden afectar a mis clases (ahora,
pronto, en el futuro...)**

Key Technologies & Practices

- AI for Learning Analytics
- AI for Learning Tools
- Hybrid Learning Spaces
- Mainstreaming Hybrid/Remote Learning Modes
- Microcredentials
- Professional Development for Hybrid/Remote Teaching



<https://library.educause.edu/resources/2022/4/2022-educause-horizon-report-teaching-and-learning-edition>

<https://universoabierto.org/2022/05/16/informe-horizon-2022-tendencias-y-las-tecnologias-y-practicas-que-configuran-el-futuro-de-la-ensenanza-y-el-aprendizaje/>



🕒 Monday, September 30, 2024 | **Briefs, Case Studies, Papers, Reports**

📄 **Sources(s): EDUCAUSE Publications**

Collection(s): Horizon Report

📌 **Analytics, Cybersecurity, Data Administration and Management, Higher Education Transformation, Strategic Planning, Teaching and Learning**

Abstract

The *EDUCAUSE Horizon Report*® profiles key trends and emerging technologies and practices shaping the future of higher education, and envisions a number of scenarios and implications for that future. It is based on the perspectives and expertise of a global panel of leaders from across the higher education landscape.

2024 Reports

- *2024 EDUCAUSE Horizon Action Plan | Unified Data Models*
- *2024 EDUCAUSE Horizon Report | Cybersecurity and Privacy Edition*
- *2024 EDUCAUSE Horizon Report | Teaching and Learning Edition*

SHARE



**Informes Horizon 2024.
Nuevas perspectivas y
análisis**

<https://library.educause.edu/resources/2024/5/2024-educause-horizon-report-teaching-and-learning-edition>

<https://library.educause.edu/resources/2021/2/horizon-reports>





Webinar 6, martes, día 17 de noviembre, a las 16:30 hs.

1. Tema del día: Aplicación Discord
2. "Presentación de buenas prácticas". Profs. invitados: Sebastián Miras y Rocío Serna (Departamento de Innovación y Formación Didáctica, UA).
3. Enlace a la videoconferencia: <https://meet.google.com/eyr-gqau-rpz>

The image shows a screenshot of a Discord server interface with several annotations in blue speech bubbles and a red-bordered box. The server name is "4DLE20 - G3". The channel is "bienvenida-y-reglas". The server description says "Te damos la bienvenida a 4DLE20 - G3. Este es el comienzo de este servidor." The server has a list of channels: "bienvenida-y-reglas", "iniciativas-y-sugerencias", "agenda", "enlaces", "CANALES DE TEXTO", "la-biblioteca", "espacio-para-misiones", "dudas-temario", "CANALES DE VOZ", "Cafetería", "Equipo 1. Los del p...", "Equipo 2. Los piba...", "Equipo 3. Los friki...". The server has a list of users: "CONECTADO--5" and "DESCONECTADO--5". The server has a list of roles: "Administrador/a" and "Usuarios y usuarios". The server has a list of messages: "Rocío ha fijado un mensaje en este canal. Ver todos los mensajes fijados." and "Rocío ha fijado un mensaje en este canal. Ver todos los mensajes fijados.".

Nombre del servidor

Logo del servidor

Invitación (código)

Canales (texto y voz/vídeo)

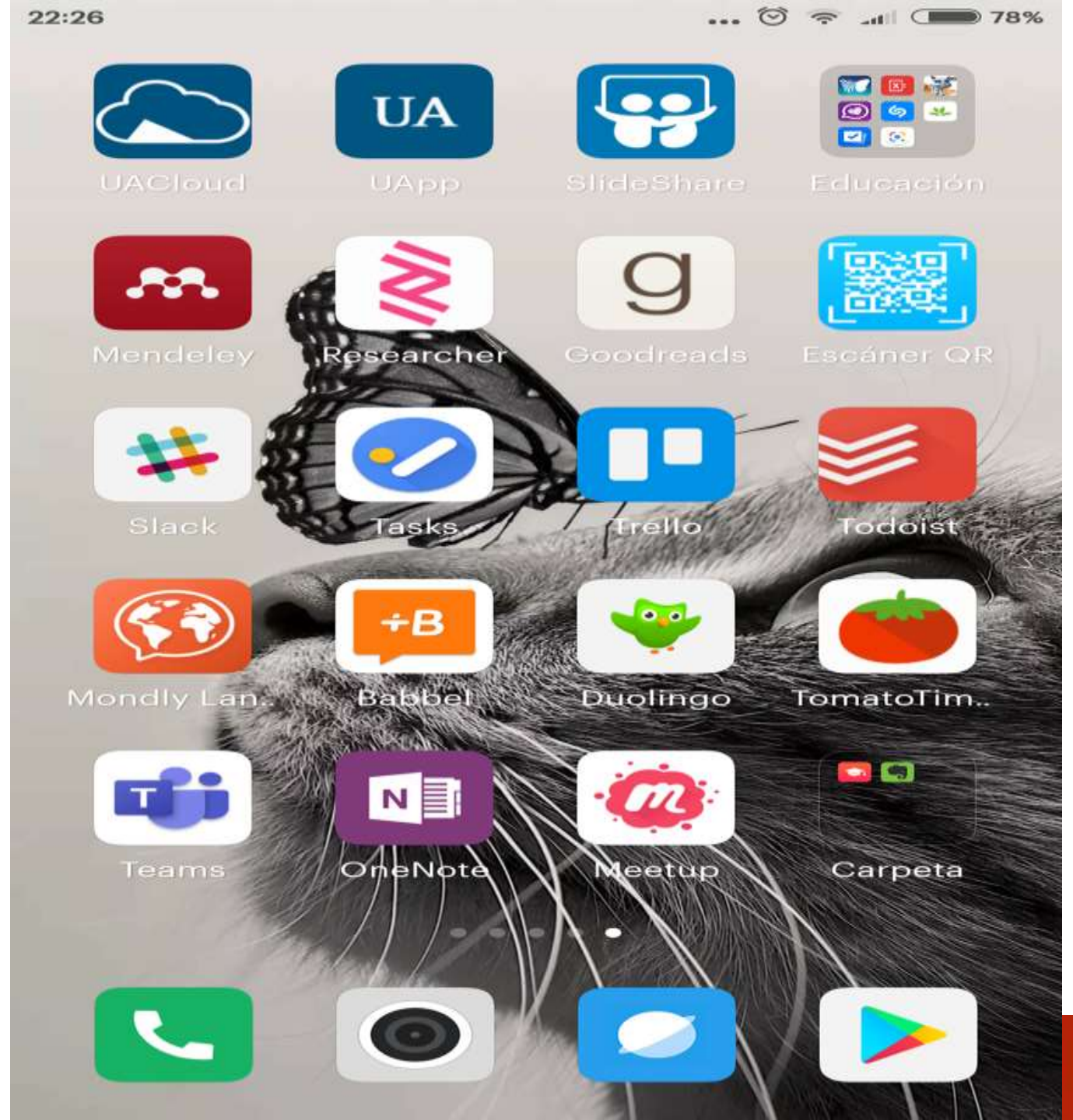
Administrador/a

Usuarios y usuarios

Mensaje fijado

Nuevas herramientas para nuevos espacios

Apps móviles para el aprendizaje



¿Enganchad@s a las redes?




Desconectar de la tecnología: el 38% de los jóvenes españoles no es capaz de hacerlo

<http://www.elisayuste.com/desconectar-tecnologia-jovenes/>

<https://www.tecnovedosos.com/adiccion-redes-sociales-similar-casinos/>





Riesgos del
aprendizaje
móvil,
polémicas,
multitarea...



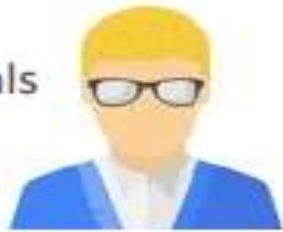



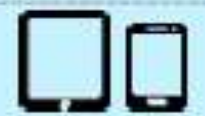







¿A qué generación perteneces?

¿Cuál será la próxima?



Las nuevas generaciones son protagonistas de los cambios:

	<div>Baby Boomers 22%</div> 	<div>X 18%</div> 	<div>Millenials (Y) 42%</div> 	<div>Z 17%</div> 
	Análogos	Inmigrantes digitales	Nativos Digitales (59%)	
Año	1946-1964 (49-57 años)	1965-1979 (35-48 años)	1980-1999 (15-34 años)	2000 (0-14 años)
Hitos	Guerra fría, Woodstock	Muro de Berlín, Early mobile	Globalización, 9/11	Calentamiento global
TIC				
Comm.				
Shop	Son reflexivos y lentos	Son reflexivos y lentos	Toman decisiones inmediatas	Inmediatez y Switch
Motivación	Orden Estructura	Logros Metas	Socialización Disfrute	Contribución Movilidad

Base total: 6,750 casos; 6,834 Exp

<http://begonagonzalez.com/generacionxyz/>



El alumnado acTual



<https://www.bbva.com/es/generacion-t-generacion-heredara-mundo/>

30 min.

<https://childrens-spaces.com/es/7-caracteristicas-de-la-generacion-t-los-ninos-que-heredaran-el-mundo/>





En la [web Maldita.es](#) recogemos las siguientes indicaciones (marzo 2023):

Estas son las edades que indica cada red social en sus términos y condiciones (al margen de lo que dicte cada país)

- **TikTok: 13 años.** En el caso de Corea del Sur e Indonesia, 14.
- **Facebook: 13 años** (o la edad mínima legal en el territorio del usuario).
- **Instagram: 14 años.**
- **Twitter: 13 años.**
- **YouTube:** estipula una edad para cada país; **14 años** en el caso de España.
- **Twitch: 13 años.**
- **Be Real: 13 años.**

En la web [Pantallas Amigas](#) tenemos un especial titulado:

MENORES Y REDES SOCIALES ¿CUÁL ES LA EDAD MÍNIMA PARA CADA UNA DE ELLAS? _

En la web [theconversation](#) tenemos distintas publicaciones sobre estos aspecto

<https://www.pantallasamigas.net/menores-redes-sociales-edad-minima-datos-personales/>

<https://theconversation.com/es/topics/menores-y-redes-sociales-131438>





Datos y derechos digitales: lo que conviene saber sobre las 'apps' infantiles

1 julio 2021 19:23 CEST

<https://theconversation.com/datos-y-derechos-digitales-lo-que-conviene-saber-sobre-las-apps-infantiles-161871> Raquel Gómez y Araceli García (Electra)



docencia conectada

- Open data (OCW)
- Aprendizaje Informal
- Aprendizaje Invisible
- Empoderamiento (TIC, TAC, TEP)
- Edupunk (Y Edupop)
- Aprendizaje Rizomático
- Aprendizaje Social
- LMS, PLN, PLE, MOOC
- Modelo TPACK
- Conectivismo

...

Múltiples visiones de la educación



Profundizar en los nuevos conceptos y teorías

“Podríamos definir las pedagogías emergentes como el conjunto de *enfoques e ideas pedagógicas*, todavía *no bien sistematizadas*, que surgen alrededor del uso de las TIC en educación y que intentan aprovechar todo su potencial comunicativo, informacional, colaborativo, interactivo, creativo e innovador en el marco de una *nueva cultura del aprendizaje*.”

- Jordi Adell y Linda Castañeda (2013) *Tendencias emergentes en Educación con TIC*

<http://upcommons.upc.edu/revistes/handle/2099/13748>



Rosabel Roig habla de pedagogías **efervescentes**



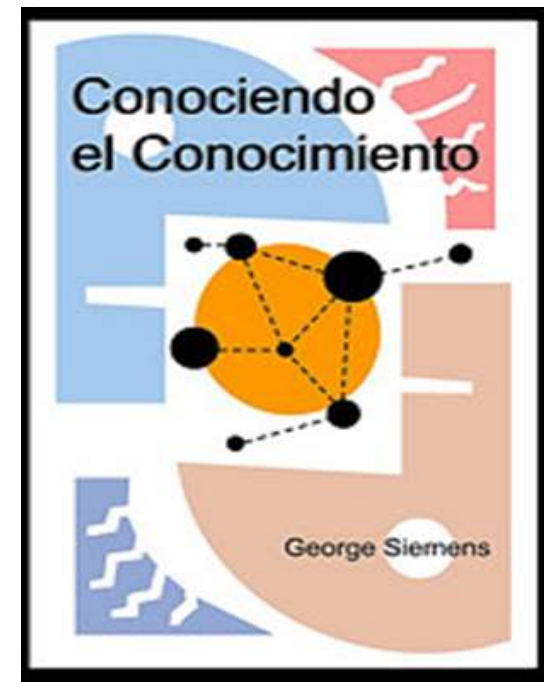
Conectivismo

G. Siemens y S. Downes.

<http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Herencia: Cognitivismo, Constructivismo, Teoría de sistemas, Teoría del Caos, entre otras.

- La gente aprende como las redes.
- El aprendizaje y el conocimiento yacen en la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es el proceso de **conectar nodos o fuentes** de información.
- La información no solamente está en el individuo, puede estar en grupos o repositorios.
- La **capacidad de aumentar el conocimiento** es más importante que lo que ya se sabe.
- Es necesario nutrir y mantener las conexiones para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad para ver las conexiones entre los campos, ideas y conceptos es primordial



NODOSELE <http://www.nodosele.com/editorial/indice/>

Aprendemos 24/365.

Claves del Aprendizaje Conectivista

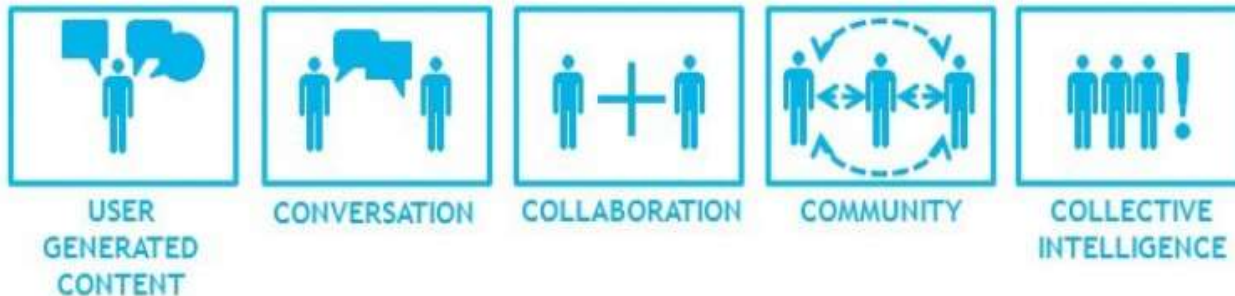


Imagen: @andreagiraldez

Fernando Trujillo (2014) De la identidad digital a la acción (educativa) en red: ABP, ciberactivismo, emprendimiento y otras claves para el aprendizaje en el siglo XXI
<http://www.slideshare.net/ftsaez/ponencia-grin-week2014web>



Narrativas transmedia

Scolari, C. A. (2016). "El translector. Lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación". *La lectura en España. Informe 2017*, <https://hipermediaciones.com/2018/04/15/transmedia-literacy-iii/>






José M. de Amo Sánchez-Fortún & Anastasio García-Roca (2018) La recepción de la Narrativa Transmedia: análisis del lector modelo



“Alfabetismo Transmedia”

<http://transmedialiteracy.upf.edu/es>

	 ALFABETISMO	 ALFABETISMO MEDIÁTICO	 ALFABETISMO TRANSMEDIA
Lenguaje	Texto escrito (leer/escribir)	Multimodal	Multimodal
Soporte mediático	Libros y textos escritos	Medios impresos, audiovisuales y digitales	Redes digitales - Medios interactivos - Transmedia
Objetivos	Crear lectores críticos y escritores	Crear espectadores críticos, y a veces, productores	Crear prosumidores críticos
Interpelación	Como analfabeto	Como consumidor pasivo	Como prosumidor
Dirección	<i>Top-down</i>	1) <i>Top-down</i> 2) <i>Bottom-up</i>	1) <i>Bottom-up</i> 2) <i>Top-down</i>
Lugar de aprendizaje	Formal (escuelas)	Formal (escuelas), no formal e informal	De informal a formal
Rol del profesor	Autoridad con el conocimiento - Mediador entre el estudiante y el texto	Mediador de conocimiento - Creador de experiencias de aprendizaje con los medios	Facilitador del conocimiento - Traductor cultural
Referencias teóricas	Lingüística	Teoría de los efectos de los medios masivos - Estudios culturales	Ecología de los medios - Narrativas transmedia - Estudios culturales





Investigaciones precedentes

2010

Las redes sociales : los nuevos retos de la ELE 2.0.

Biblioteca virtual redELE

<https://www.educacionyfp.gob.es/mc/redele/biblioteca-virtual/numerosanteriores/2010/numeros-especiales/napoles2009.html>



2011

Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. **Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura**, https://www.revistaocnos.com/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2011.07.11



2019

Educación Literaria y LIJ 2.0 ante la Internet de la imagen: bookstagramers, booktubers y otras Redes de Lectura. **E-SEDLL CVC**



e-SEDLL n.º 1 (2019)

Cubierta anterior y primeras (532 KB)

Índice (44 KB)

Prólogo (74 KB)

Educación literaria

2021

Hacia una didáctica de la lengua y la literatura 4.0. **Claves y retos en torno a nuevos contextos educativos.**





2021

Leyendo al lector social: evolución de la literatura infantil y juvenil española en Goodreads.

Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura,

2022

BookTok como nuevo epitexto virtual para la formación lectora y la competencia digital docente.

Investigación e innovación con TAC en educación mediática: retos, experiencias y brecha digital en entornos pedagógicos emergentes

2022

Expansión Social en la Didáctica de la Lengua y la Literatura a través de **Instagram**.

Innovación educativa aplicada a la enseñanza de la lengua

2022

Instagram y **TikTok** como innovación de la Internet de la imagen en clase de lengua y literatura.

El profesorado, eje fundamental de la transformación de la docencia universitaria



Referencias LIJ 2.0

- ✓ Rovira Collado, J. (2009). **Las redes sociales: los nuevos retos de la ELE 2.0.** En *REDELE*. Instituto Cervantes de Nápoles <https://www.mecd.gob.es/educacion/mc/redele/biblioteca-virtual/numerosanteriores/2010/numeros-especiales/napoles2009.html>
- ✓ Rovira-Collado, J. (2011). **Literatura infantil y juvenil en Internet. De la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas y espacios para su estudio y difusión.** En *Ocnos* n.7 https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2011.07.11 y **Tesis** (2015) <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/46345>
- ✓ Rovira Collado, J. (2013). **LIJ 2.0. Estudiando la literatura infantil y juvenil en la web social.** En *Lenguaje y Textos*. n.37 http://www.sedll.org/sites/default/files/journal/lij_2.0._estudiando_la_literatura_infantil_y_juvenil_en_la_web_social._rovira-collado_j.pdf
- ✓ Rovira Collado, J. (2015). **Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0** En *Investigaciones sobre lectura ISL*, n.3 <http://comprensionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/article/view/36/23>
- ✓ Rovira-Collado, J. (2016). **Del blog de LIJ 2.0 al booktuber en la promoción del hábito lector.** *Revista de Estudios Socioeducativos*, 4, [2021*] <https://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/7933>



Referencias LIJ 3.0...



- ✓ Rovira-Collado, J. (2017). **Booktrailer y Booktuber** como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector, *Investigaciones sobre lectura*, n.7
- ✓ Rovira-Collado, J. & Ivanova, M. (2019). **Educación literaria y LIJ 2.0 ante la internet de la imagen: bookstagramers, booktubers y otras redes de lectura**, *e-SEDLL*, 1, <https://cvc.cervantes.es/literatura/esedll/pdf/01/07.pdf>
- ✓ Sanz Tejeda, A. & Rovira Collado, J. (2019). **Literatura popular infantil 2.0: Posibilidades didácticas desde la web social**. C. Sánchez Ortiz & A. Sanz Tejeda *La voz de la memoria, nuevas aproximaciones al estudio de la literatura popular de tradición infantil: V Jornadas Iberoamericanas de Literatura Popular Infantil. Homenaje a Pedro Cerrillo*, UCLM
- ✓ Rovira-Collado, J. & Mateo Guillén, C. (2019). **Social networks for reading as a new Literary Training Space**. *Current Perspectives on Literary Reading*. John Benjamins
- ✓ Rovira-Collado, J. & Llorens García, R.F. (2019). **Lectura social en red o redes sociales de lectura: panorama didáctico**. En J. M. de Amo Sánchez-Fortún & P. Núñez Delgado (eds.) A. García-Roca & M. Santamarina Sancho (coords.) *Lectura y educación literaria. Nuevos modos de leer en la era digital*. Octaedro
- ✓ Rovira-Collado, J. & Llorens García, R.F. (2019). **Criterios de clasificación, selección y análisis de blogs de LIJ 2.0** En José M. de Amo Sánchez-Fortún (coord.) *Nuevos modos de lectura en la era digital*. Síntesis



Referencias LIJ 4.0...



- ✓ Sánchez-García, P., Hernández-Ortega, J., & Rovira-Collado, J. (2021). **Leyendo al lector social: evolución de la literatura infantil y juvenil española en Goodreads**. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 20(1), 7-22. https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.1.2446
- ✓ Hernández-Ortega, J., Sánchez-García, P., & Rovira-Collado, J. (2021). **Nuevos ecosistemas transmedia para la promoción de la lectura en la era de los booktubers**. *Investigaciones sobre lectura*.
- ✓ Roig-Vila R., Romero-Guerra, H., & Rovira-Collado, J. (2021). **BookTubers as multimodal reading influencers: an analysis of subscriber interactions** *Multimodal Technologies and Interaction*, mdpi
- ✓ Rovira-Collado, J. (2021). **Hacia una didáctica de la lengua y la literatura 4.0** En R. Roig-Vila (Coord.), J. M. Antolí Martínez, R. Díez Ros (Eds.) *Claves y retos en torno a nuevos contextos educativos*. Ed. Atenea



Booktok: análisis de las estrategias discursivas multimodales para la promoción de la lectura en TikTok

Booktok: análise das estratégias discursivas multimodais para a promoção da leitura no TikTok

Booktok: analysis of multimodal discursive strategies for the promotion of reading in TikTok

José Rovira Collado *¹, Francisco Antonio Martínez Carratalá ^{†1}
y Sebastián Miras ^{‡1}

¹Universidad de Alicante, Facultad de Educación, Alicante, España.

ROVIRA COLLADO, J.; MARTÍNEZ CARRATALÁ, F. A.; MIRAS, S. (2024) Booktok: análise das estratégias discursivas multimodais para a promoção da leitura no TikTok. *Texto Livre, Belo Horizonte-MG*, v. 17, p. e51641, 2024. DOI: 10.1590/1983-3652.2024.51641. Disponível em: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/textolivre/article/view/51641>





Internet como nuevo espacio de mediación lectora



Lectura social



Académico

Aproximadamente 523.000 resultados (0,06 s)

Artículos

Mi biblioteca

Cualquier momento

Desde 2016

Desde 2015

Desde 2012

Intervalo específico...

Ordenar por relevancia

Ordenar por fecha

Buscar en la Web

Buscar sólo páginas en español

☒ incluir patentes

☒ incluir citas

☐ Crear alerta

Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags.
J.A. Cordon García, et al. 2013 Oxford, Chandos Publishing.

Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red
G. Lluch, *Ocnos*, 2014
https://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2014.11.01
Citado por 13 Artículos relacionados Citar Guardar Más

Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro.
G. Lluch, R. Tabernero-Sala, V. Calvo-Valios, *EPI*, 2015

Redes sociales para leer y escribir
D. Cassany, *Fundación SM*, 2016

Facebook. Los libros más leídos [**Facebook data science**](#) 2014



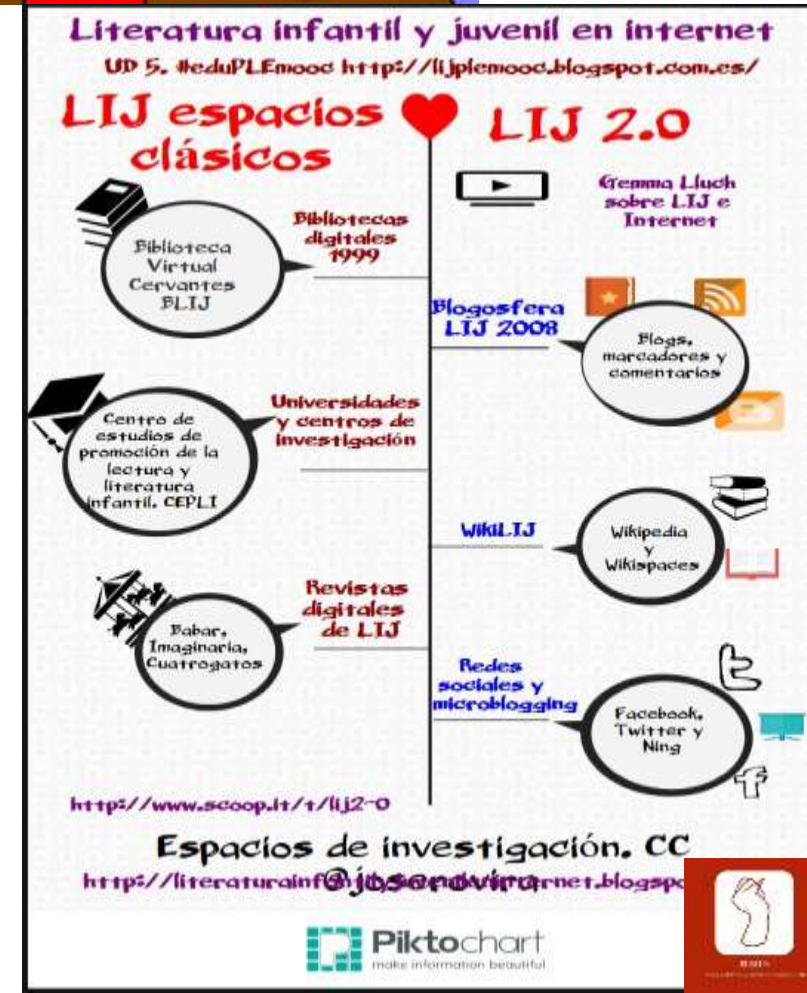
Lectura social y LIJ 2.0

La *lectura social o colaborativa* es aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas.



DINLE

<http://dinle.eusal.es/searchword.php?valor=Lectura%20social,%20lectura%20colaborativa>



Los libros infantiles y juveniles en España



Septiembre 2017



La denominada “**LIJ 2.0**” permite, entre otras cosas, que las tramas de algunos libros se desarrollen en Internet y cuenten con la participación de los lectores.

Los libros enriquecidos “van más allá de la lectura y ofrecen al lector **experiencias interactivas, amplificadas y enriquecidas** con la integración de una gran variedad de extras” y el texto convive con otros contenidos como audio, **vídeo, imágenes, mapas, juegos**, etc., además de incluir herramientas de participación y acceso a las redes sociales, que nos lleva directamente al concepto de **LIJ2.0**

<https://www.mecd.gob.es/cultura/areas/libro/mc/observatoriolect/redirige/destacados/2017/septiembre/observatorio/informe-lij-2017.html>



Relación del epitexto didáctico con la actividades de promoción lectora

Epitexto	Actividad realizada	Asignatura/Curso
a) catálogos	a) Listados de lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Blogs • BLIJ (Sección LIJ Cervantes Virtual • Pinterest* • Sinopsis lecturas 	-INVTIC16 e INVTIC17 -1LLEP16 y 1DLCLEI16 -4DLE16 e INVTIC16 -1DLCLEI16 y 1DLCLEI17
b) crítica	b) Reseñas <ul style="list-style-type: none"> • Blogs • Booktuber • Redes Lectura 	-INVTIC16 -1LLEP16, 1LLEP17, INVITC16 -4DLE16 e INVTIC17
c) publicidad	c) Publicidad visual <ul style="list-style-type: none"> • Póster (académico) de obras de LIJ • Infografías contenidos lingüísticos y literarios 	-1DLCLEI16 y 1DLCLEI17 -1LLEP16 y INVTIC16 y 17
d) “comerciales”	d) Audiovisuales <ul style="list-style-type: none"> • Booktrailer 	-1DLCLEI16 y 1DLCLEI17 -4DLE16 -INVTIC16 e INVTIC17
e) cuadernos de actividades	e) Actividades relacionadas con LIJ <ul style="list-style-type: none"> • Guías de Lectura • Blogs • Bookcrossing 	-1DLCLEI16 y 1DLCLEI17 -INVTIC16 e INVTIC17 -4DLE16

Rovira-Collado, J. y Llorens García, R. (2017) Epitextos digitales como estrategia LIJ2.0 para la formación integral en Didáctica de la Lengua y la Literatura. *En Redes Innovaestic*. Barcelona: Octaedro



Listas de reproducción de *BooktubersUA*

Asignatura/ Curso/Alumnado	Enlace a la lista y tipología de obras reseñadas	Comentarios
a) 1LLEP15 Alumnado 1º curso diciembre 2015	https://www.youtube.com/playlist?list=PLDY6-ZydXtF4XUj2nV2dZWxy-v_n_eK2E 11 vídeos. Obras canónicas de la literatura en español. Encontramos también modelos de Booktuber de éxito.	Práctica individual optativa. La introducción de esta práctica fue bien acogida por el alumnado, demostrando en ocasiones que conocen las posibilidades y la técnica del medio audiovisual.
b) 1LLEP16 Alumnado 1º curso diciembre 2016	https://www.youtube.com/playlist?list=PLDY6-ZydXtF4MXRvvOfHksVDzSG9NfqUR 34 vídeos (2 grupos). Obras canónicas de la literatura en español.	Práctica individual optativa. La práctica se amplió a otros grupos de la asignatura y participaron más alumnas/os. Además podemos encontrar evolución en la edición del vídeo y uso de efectos.
c) INVTIC16 Alumnado del Máster de profesorado Mayo 2016	Accesible a través de los blogs de alumnado agrupados en http://didacticalenguayliteraturaua2016.blogs.pot.com.es/ . 20 vídeos realizados individualmente. Obras de Literatura Infantil y Juvenil.	Práctica individual obligatoria. Este alumnado, que proviene mayoritariamente de Filología, realiza unas reseñas más completas y adecuadas, pero no demuestra tanta soltura como los anteriores en medios digitales, sobre todo de manera individual.



Listas de reproducción de *BooktrailersUA*

Asignatura/ Curso/ Alumnado	Enlace a la lista y tipología de obras reseñadas	Comentarios
a) 1DLCLEI16 Alumnado 1º Infantil, mayo 2016	https://www.youtube.com/playlist?list=PLDY6-ZydXtF47TXeTktRDH2rSRWFnuUpb 22 vídeos (2 grupos). Obras de LIJ de lectura recomendada en la asignatura.	Práctica grupal obligatoria. Basados mayoritariamente en álbumes ilustrados, responden perfectamente a los criterios de Tabernero y demuestran una gran capacidad de síntesis.
b) 1DLCLEI17 Alumnado 1º Infantil, abril 2017	https://www.youtube.com/playlist?list=PLDY6-ZydXtF7nZq7A3wfiJ73bSNWXE0KC 11 vídeos (1 grupo). Obras de LIJ que responden a los criterios de selección propuestos en la asignatura.	Práctica grupal obligatoria. Los ejemplos del curso anterior permitieron mejorar las características en general de estas prácticas, que podrían ser utilizadas directamente en las aulas de Infantil y Primaria.
c) INVTIC16 Alumnado del Máster de profesorado Mayo 2016 (*no incluye anteriores)	Accesible también a través de http://didacticalenguayliteraturaua2016.blogspot.com.es/ . Práctica obligatoria 7 vídeos. Obras relacionadas con centenarios literarios (Cervantes, Shakespeare, Darío)	Como en el anterior caso, el alumnado del Máster tiene otra formación y sus vídeos están enfocados al alumnado de Secundaria, por lo que ofrece otras características. La complejidad de las obras trabajadas también nos ofrece unos vídeos con muchas más referencias intertextuales.

Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones sobre lectura*, 7. <https://revistas.uma.es/index.php/revistaSL/article/view/10981/11181>



Blogs LIJEROS



Rovira-Collado, J. & Llorens García, R. (2019) **Criterios de clasificación, selección y análisis de blogs de LIJ 2.0.**

<http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com.es/>

Blogs LIJEROS

Lectores

Seguidores (152) [Siguiendo](#)



[Seguir](#)

Me visitan

50,011

Cuéntame lo que quieras:

mividaentrelibroslaura@gmail.com

<http://mividaentrelibroslaura.blogspot.com/2021/03/ellas-las-que-escriben.html>

Ellas, las que escriben

marzo 22, 2021



Hace unos meses una gran amiga me regaló una maravillosa lámina de Creative Mindly, en ella aparece una línea



El caballo de cartón azul

Leer libros infantiles y juveniles en la UA. Blog de intercambio de lecturas y de apoyo a la docencia.

Página principal

Entradas en azul

Actividades

Autores

La carpeta azul

Bibliotráileres

Mostrando entradas con la etiqueta **Entradas en azul**. Mostrar todas las entradas

MIÉRCOLES, 24 DE MARZO DE 2021

ENTRADAS EN AZUL. GIOVANNA ZOBOLI Y PHILIP GIORDANO. CUANDO EL SOL DESPIERTA Y EN EL PRADO. LIBROS DEL ZORRO ROJO

Títulos: Cuando el sol despierta y En el prado

Autora: Giovanna Zoboli

Ilustrador: Philip Giordano



EL CABALLO DE CARTÓN AZUL

El caballo de cartón azul es un lugar de encuentro con la literatura infantil de las alumnas y las antiguas alumnas de la Universidad de Alicante, un lugar al que volver para compartir nuestras lecturas.

BUSCAR ESTE BLOG



Booktuber



Rayuela - Julio Cortázar

<https://www.youtube.com/watch?v=CeTmGR0la3o> 6:25



Booktrailer



Booktrailer Oreias de mariposa

<https://youtu.be/596jRx2Ee-E> 1:15



Meet your next favorite book.

New here? Create a free account!

Name

Email Address

Password

Sign up

or sign in using

Un hogar para tus libros.

Enter what you're reading or your whole library. It's an easy, library-quality catalog.

Una comunidad de 2,000,000 apasionados de los libros.

LibraryThing te conecta con la gente que lee lo mismo que tú.

¿Como registrarse?

ÚNETE AHORA

¿Ya eres socio?

nombre

contraseña

ACCEDER

o registrarse con

olvidado / organizaciones / términos

Deciding what to read next?

You're in the right place. Tell us what titles or genres you've enjoyed in the past, and we'll give you surprisingly insightful recommendations.

What will you discover?

Because Deborah liked...

She discovered:

What are your friends reading?

Chances are your friends are discussing their favorite (and least favorite) books on Goodreads. Want to learn more? Take the tour.

Get the app!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Readers online now

ÉCHALE UN VISTAZO

- Dale una vuelta.
- Hazte socio. Es mucho más divertido que dar una vuelta.
- Mira lo que los bloggers y los medios dicen sobre LibraryThing.

WHAT'S GOOD?

ACTIVIDAD RECIENTE

TUOC añadió, reseñó: Welcome Home Little Bear por Maurice Jones (leer reseña)

TUOC reseñó: Splash! por Ann Jonas (leer reseña)

Virtual_Publishers añadió, calificó: The mind and the brain

Goodreads (2006, EEUU)

Librarything (2005, EEUU)

Red social de literatura, comunidad de lectores y comentarios de libros

97.103 libros, 22.322 autores y 75.950 usuarios registrados

Autor destacado

Leonard Cohen

Cantante, poeta, escritor... La vida de Leonard Cohen siempre estuvo ligada al mundo de las letras. El autor ha fallecido a los 82 años de edad.

Libro destacado

El Laberinto de los Espíritus

Carlos Ruiz Zafón

Cuarta entrega de la saga El Cementerio de los Libros Olvidados de Carlos Ruiz Zafón, uno de los libros más esperados del año.

Blog

18 de noviembre

Las bibliotecas perdidas de Chinguetti

- Esta ciudad medieval casi ha sido sepultada por el Sahara.
- En su día fue denominada como 'la ciudad de las bibliotecas'.

El Sahara avanza de manera imparable año tras año, engullendo bajo sus dunas todo lo que encuentra a su paso. Justo en este proceso encontramos la ciudad de Chinguetti, hoy en día apenas habitada, en Mauritania. Llena de casas abandonadas, las arenas del desierto prometen reclamarla...

Libros

Libros actualizados
Novedades editoriales
Libros mejor valorados
Libros más visitados
Últimos comentarios
Nuevos libros
Libros más destacados

Lecturalia (2009, España)

Actividad Mis Grupos Mis Libros Amigos joseviracollado

Libros Autores Librerías Lectores Grupos

libro, autor, etiqueta...

Resultados de búsqueda

Libros

GATOS 7.5

Por: Emily Williams

1 opiniones
2 votos
0 leyendo

Sólo los gatos tienen 7 vidas 8

Por: Ursula Nuber

0 opiniones
1 votos
0 leyendo

Elige una categoría


Cómic

- Humor
- Ilustración
- Juegos de Rol
- Manga
- Novela gráfica
- Superhéroes

Infantil y Juvenil

- Infantil de 0 a 4 años
- Infantil de 5 a 8 años
- Infantil de 9 a 12 años
- Juvenil ficción
- Juvenil no ficción
- Libros ilustrados, de actividades y material de aprendizaje temprano
- Material didáctico o de consulta
- Poesía y antologías

Entrelectores (2010, España)

A portrait of José Rovira-Collado, a man with a mustache, wearing a dark, high-collared coat with a gold star on the left chest. He is seated and looking slightly to the right. The background is a textured, mottled green and yellow.

Leyendo al Inca
en Internet.
Presencia de su
obra en las
redes sociales
de lectura

José ROVIRA-COLLADO
Patricia SÁNCHEZ-GARCÍA



[ENTRAR](#)[REGISTRO](#)[QUÉ ES LEOTECA](#)[CONTACTO](#)

disfrutar

[REGÍSTRATE AQUÍ](#)

LA SELECCIÓN DE LEOTECA

[LIBROS PARA BEBÉS \(0+\)](#)[LEO CON MIS PADRES \(3+\)](#)[EMPIEZO A LEER \(6+\)](#)[YA LEO SOLO \(8+\)](#)[SOY UN BUEN LECTOR \(10+\)](#)[SOY UN GRAN LECTOR \(12+\)](#)

MINUTOS LITERARIOS

SIGRID Y EL MISTERIOSO CASO DEL AZÚCAR PUTREFACTO

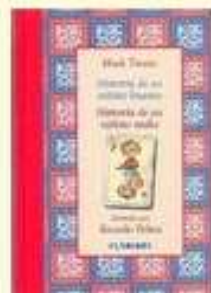
«Sigrid vivía en la Gran Manzana roja de la Avenida de los Olmos. La casa se llamaba así porque tenía forma de manzana gigante y era de un color rojísimo. La Gran Manzana Roja la había construido el padre de Sigrid, que se llamaba el señor Mellegren. Os voy a contar cómo era el señor Mellegren. Al señor Mellegren le gustaba construir casas gigantes con formas de frutas. También le gustaba pilotar aviones y estaba seguro de que los platillos volantes no existían.»

SABER MÁS >>

HABLAMOS DE...



TRAVESURAS



<https://www.leoteca.es/>



12:30

José Rovira-Collado

Inicio

Mis libros 65

Amigos 113

Grupos 1

2019 Reading Challenge

★ Recomendaciones

Los mejores libros del 2018

Explorar

Escanear libros

Configuración y asistencia



32 ratings (4.91 avg)

0 reviews

more photos (0)

José Rovira-Collado [\(edit profile\)](#)

Details

Age 43, Male, Alicante, Valencia

Birthday

January 19, 1976

Website

<http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com/>

Activity

Joined in February 2015, last active this month

Favorite Books

sci fi

About Me

Associate Profesor At University Of Alicante

<https://www.goodreads.com/joseroviracollado>

JOSÉ'S FAVORITE BOOKS

[remove](#)[Create a 'favorites' shelf | More...](#)

JOSÉ'S BOOKSHELVES

<https://www.goodreads.com/>

2016 READING CHALLENGE



Participants	3,046,943
Books Pledged	142,161,590
Books Finished	39,442,653
Avg. Books Pledged	46
Challenges Completed	30,291
Time Left	0 days, 0 hours

This Challenge has ended.

FRIENDS

COMMUNITY



J.A. has surpassed his challenge of 17 books by reading 18 books.

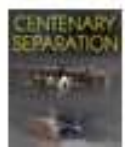
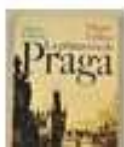


View all »

Like · Comment



Roxana has surpassed her challenge of 74 books by reading 77 books.



View all »



Never Old.
Never New.

[Get yours >](#)

foreverspin™



[2017 Reading Challenge](#)

[2015 Reading Challenge](#)

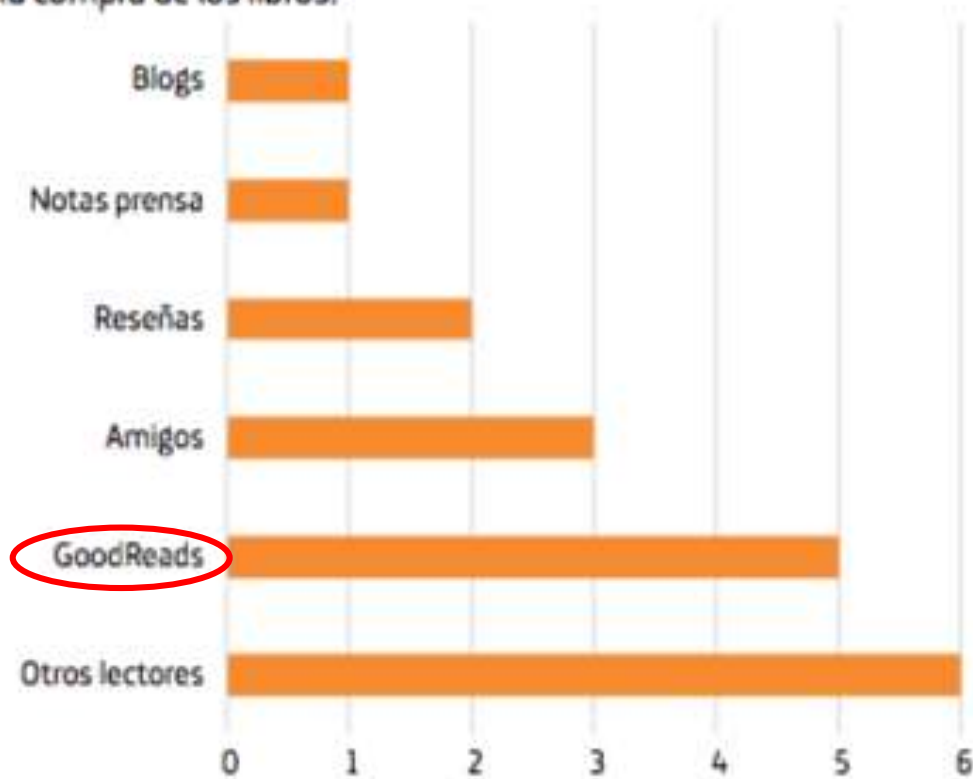
[2014 Reading Challenge](#)

[2013 Reading Challenge](#)



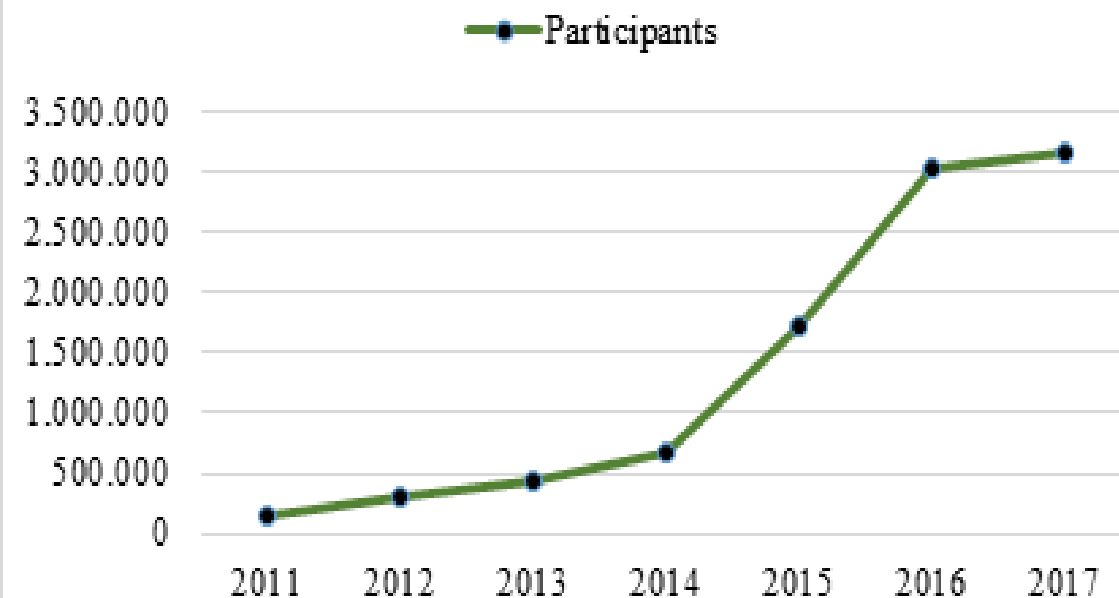
Influencia en la compra de los libros. Lluch, G. (2017). Cuando los adolescentes y los jóvenes tomaron la lectura. ¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores.

Influencia en la compra de los libros.



Rovira-Collado J., Mateo Guillén, C., Sánchez-García P. y Seguí Moreno, M. (2018). **Redes sociales para el fomento de la lectura en el centro escolar: herramientas y dinámicas**

Participantes en el Desafío de Lectura
(*Reading Challenge*)





REDES SOCIALES DE
DE LECTURA
232 USUARIOS CON
PERFIL PÚBLICO

GoodReads
LibraryThing
Lecturalia

REDES SOCIALES
ACADÉMICAS

Academia































Sánchez-García, P. y Rovira-Collado, J. (2017) Leyendo al Inca en Internet. Presencia de su obra en las redes sociales de lectura.



4.0 Evolución de las herramientas sociales

Top Apps Worldwide for March 2021 by Downloads (Non-Game)



Overall Downloads	App Store Downloads	Google Play Downloads
1  TikTok	1  TikTok	1  Facebook
2  Facebook	2  YouTube	2  Instagram
3  Instagram	3  Instagram	3  TikTok
4  WhatsApp	4  WhatsApp	4  Josh
5  Messenger	5  Facebook	5  WhatsApp
6  Snapchat	6  ZOOM	6  Snapchat
7  Josh	7  Messenger	7  Messenger
8  ZOOM	8  Taobao	8  Telegram
9  Telegram	9  Google Maps	9  ZOOM
10  CapCut	10  Gmail	10  Moj

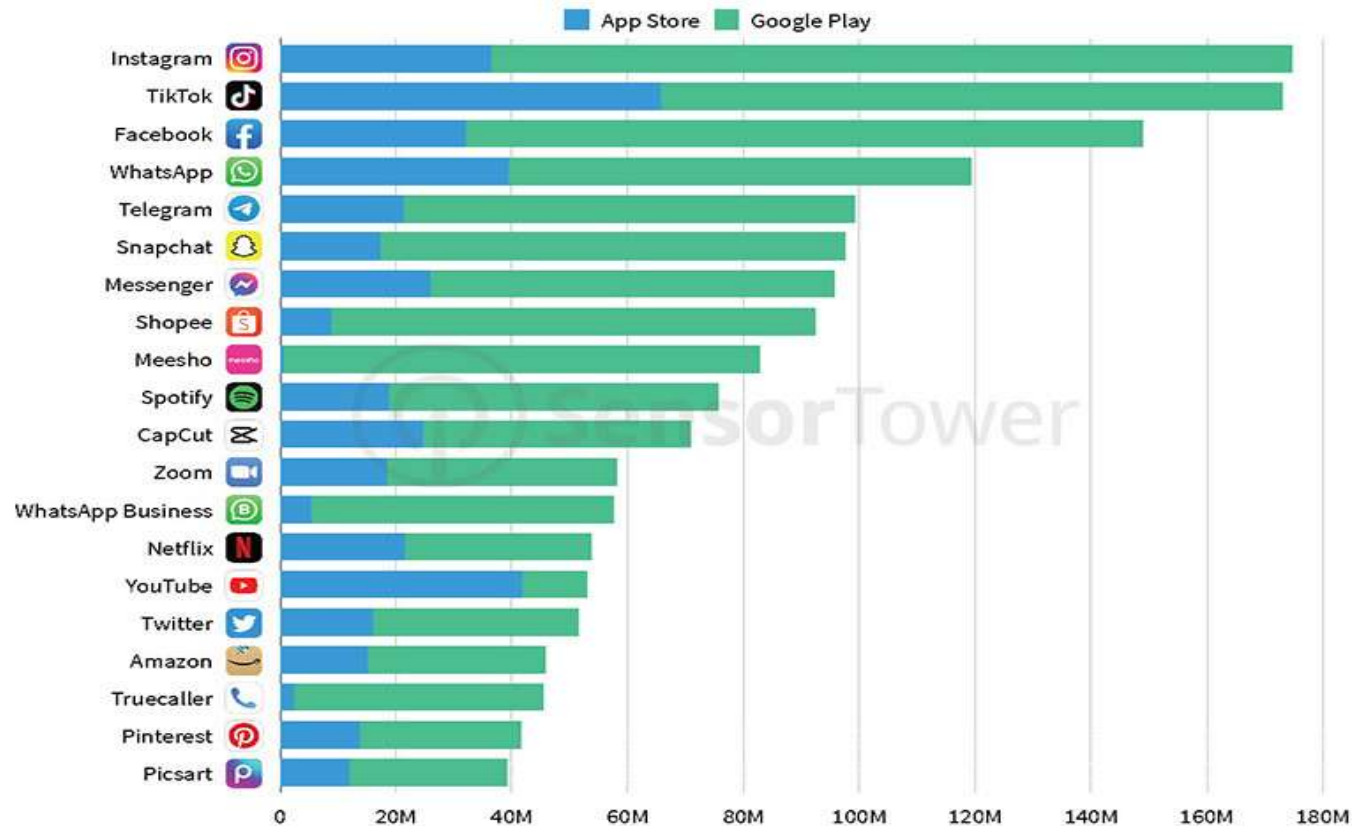
Note: Does not include downloads from third-party Android stores in China or other regions. TikTok includes downloads of Douyin.



Importancia del vídeo: *stories, reels, directos...*

© 2022 Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

Overall - Worldwide



Instagram had its best quarter since at least 2014, with installs up 10 percent from its previous high in 3Q21. Instagram was Meta's first app to take the top spot since WhatsApp in Q4 2019.

Q4 2021 was just the second time in the past two years that TikTok was not the top app by worldwide downloads. The last app to surpass TikTok in a quarter was Zoom in Q2 2020.

Note Regarding Download Estimates

Our estimates include worldwide downloads for iPhone, iPad, and Google Play for Oct. 1 through Dec. 31, 2021. Apple apps and Google pre-installed apps are excluded. We report unique installs only. Android estimates do not include third-party stores. Figures represent aggregate installs of all app versions, ex: Facebook and Facebook Lite.

Q4 Apps by Worldwide Downloads

Algunas aproximaciones a TikTok

- Sánchez García, R., y Aparicio Durán, P. (2020). Los hijos de Instagram. Marketing editorial. Poesía y construcción de nuevos lectores en la era digital. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 0(25), 41-53. <https://doi.org/10.18172/con.4265>
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, V. 28 <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Merga, M. K. (2021). How can Booktok on TikTok inform readers' advisory services for young people? *Library & Information Science Research*, v.43 <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2021.101091>
- Jerasa, S. & Boffone, T. (2021). BookTok 101: TikTok, Digital Literacies, and Out-of-School Reading Practices. *Journal of Adolescent & Adult Literacy* <https://doi.org/10.1002/jaal.119>
- Blanco Martínez, A., & González Sanmamed, M. . (2021). Aprender desde la perspectiva de las ecologías: una experiencia en Secundaria a través del teatro y de Tiktok . *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 169–190. <https://doi.org/10.6018/educatio.465551>
- Martín-Ramallal, P., & Ruiz-Mondaza, M. (2022). Agentes protectores del menor y redes sociales. El dilema de TikTok. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 13(1), 31-49. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20776>



Interés creciente por la herramientas

Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales

- TORIBIO-LAGARDE, VICTORIA (2022). DIFUNDIR EN **TIKTOK**. EL CASO DE LA CANCIÓN 'SOY REBELDE' (2021) Y SU REPERCUSIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS CANTANTES COMO ÍDOLOS Y PROSUMIDORES
- MONFERRER-PALMER, AINA (2022) EXPERIENCIAS TIC EN LA ENSEÑANZA DEL CATALÁN EN ADULTOS: YOUTUBE, **TIKTOK** E INSTAGRAM EN EL MARCO DEL PROYECTO DE MICA EN MICA
- GARRIDO BERLANGA, MARÍA ÁNGELA, GARCÍA RUIZ, MARÍA AURORA & MAQUEDA CUENCA, EUGENIO (2022) DIDÁCTICA DE LA LITERATURA EN INSTAGRAM Y **TIKTOK**: UNA EXPERIENCIA DOCENTE EN RED

Carmen Pérez García, Raquel Fernández Cobo (2022) Lectores y clubes de lectura en bookstagram. El libro como objeto estético y la lectura social en la red

<http://poesiamexicanacontemporanea.blogspot.com/2022/11/xii-congreso-internacional-beta-el-mito.html?m=1>
Ignacio Ballester Pardo (2022). El mito de la poesía en Instagram



Interés creciente por la herramienta

Espejel, O., Concheiro, P., y Pujolà, J.-T. (2022). TikTok en la enseñanza de español LE/L2: telecolaboración y competencia digital, *Journal of Spanish Language Teaching*, 9:1, 19-35, <https://doi.org/10.1080/23247797.2022.2091843>

Guiñez-Cabrera, N., & Mansilla-Obando, K. (2022). Booktokers: Generating and sharing book content on TikTok. [Booktokers: Generar y compartir contenidos sobre libros a través de TikTok]. *Comunicar*, 71, 119-130. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-09>

Hernández-Serrano, M. J., Jones, B., Renés-Arellano, P., & Campos Ortuño, R. A. (2022). Analysis of Digital Self-Presentation Practices and Profiles of Spanish Adolescents on Instagram and TikTok. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 11(1), 49-63. <https://doi.org/10.7821/naer.2022.1.797>

Yélamos-Guerra M. S., García-Gámez M., & Moreno-Ortiz A. J. (2022). The use of Tik Tok in higher education as a motivating source for students. *Porta Linguarum Revista Interuniversitaria De Didáctica De Las Lenguas Extranjeras*, (38), 83-98. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi38.21684>





Instagram

Buscar



**61.501.820
publicaciones 2021***

#bookstagram

15.543.592 publicaciones

**Más de 100 millones
en 2022***

<https://www.instagram.com/explore/tags/bookstagram/>

Publicaciones Destacadas



Rovira-Collado, J. & Ivanova, M. (2019). Educación literaria y LIJ 2.0 ante la internet de la imagen: bookstagramers, booktubers y otras redes de lectura, e-SEDLL, 1, <https://cvc.cervantes.es/literatura/esedll/pdf/01/07.pdf>



Buscábamos libros, pero...



teconlibros • Siguiendo

teconlibros A todos nos gusta hablar de nuestros gatos o perros, de los actuales y de los pasados. Dick Baker, el narrador de este relato de Mark Twain, habla de su gato gris Tomas Cuarzo, que nunca cazó una rata pero tenía un sentido especial para la minería y la búsqueda de oro. Tengo el relato en una edición de Siruela pero está también en una edición ilustrada de Nórdica.

Últimamente tengo algunos problemas de concentración, después de leer 'Salomé' de Oscar Wilde (una preciosa edición ilustrada) dudaba entre leer un drama, dramón, muy dramático para llorar a gusto pero con final feliz, o simplemente relatos y cuentos; he optado por lo segundo y me acordé de estos relatos que leí hace tiempo y ya que Mark Twain es uno de los autores del



369 Me gusta

<https://www.instagram.com/p/Bby3ljcnYcG/?saved-by=joseroviracollado>



¡Conoce a nuestros lectores ilustres!

¡En la radio!

La horda del lector

ABP Transmedia para la promoción y fomento de la lectura

Colegio El Valle Valdebernardo



<https://pephernandez.wixsite.com/lahordadellector>

"Bookface". ABP *La horda del Lector*

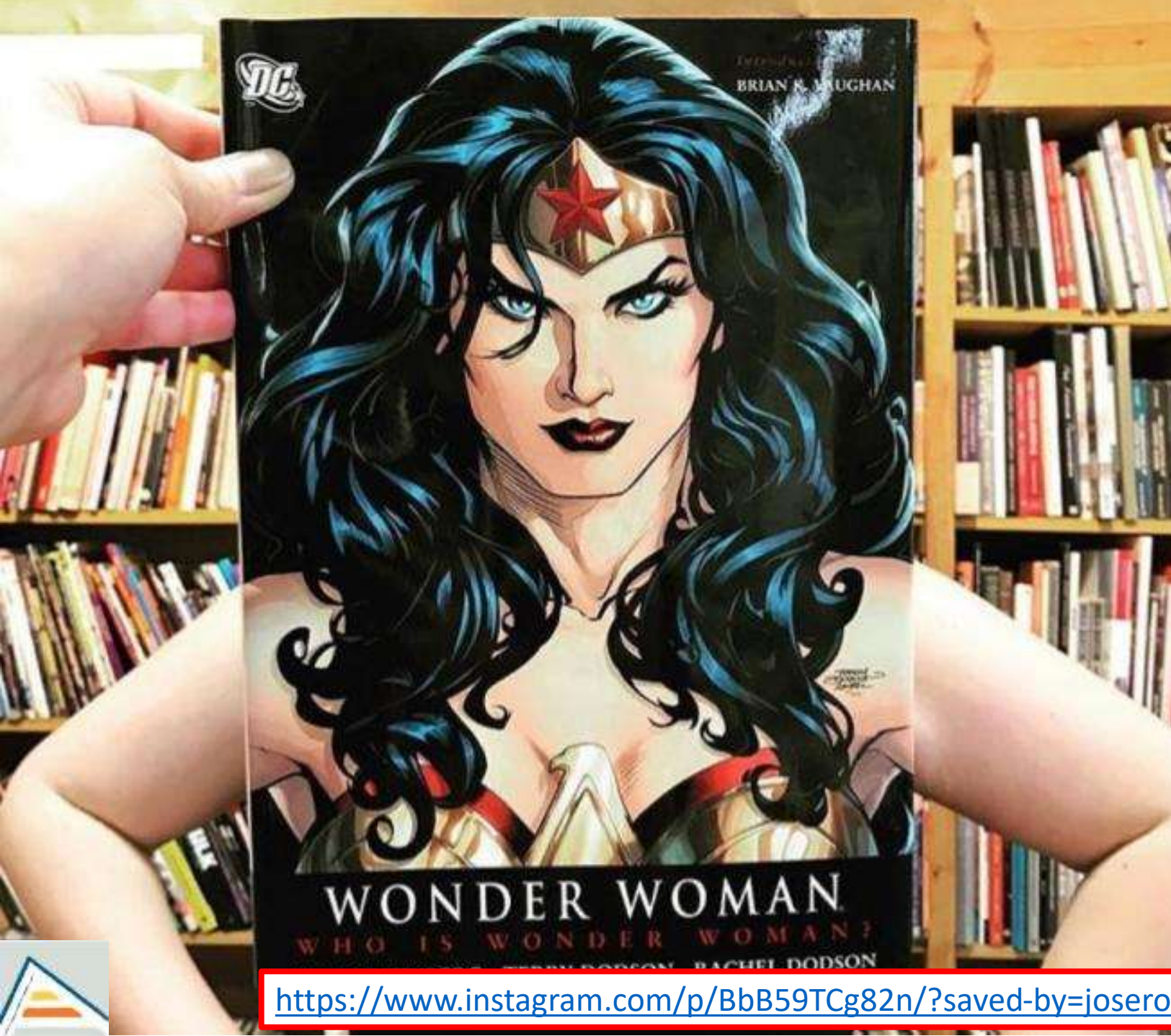


"Utilizar redes sociales audiovisuales no implica vulnerar la privacidad del alumnado."

<https://pephernandez.wixsite.com/lahordadellector/fotoportadas>

1º premio como tendencia educativa en Educación Secundaria de la asociación *Espiral* en 2019
<https://premioespiral.org/recurso/la-horda-del-lector/7>.





bookfacemagazine • Siguiendo

bookfacemagazine Bookface by
@bookalley

bookfacemagazine #bookface
#bookfacefriday #bookfaceeveryday #book
#books #bookcover #bookstagram
#bookporn #bookaholic #bookaddict
#houseofmagazines #instabooks #libro
#library #librariesofinstagram #bibliophile
#bookfacelicious #booksmagazine
#bookfacemagazine #📖#📚#📖#📖#📖#📖

bookfacemagazine #wonderwoman
@girlpowermagazine

stephaniebaruffi_author I LOVE THIS!!!

diannetho Uauuuuuu 🤩 looks great
reading.obsession Love it!❤️

thebooklovers_club Awsome!

authorbethanyatazadeh These are so
cool!!



1.376 Me gusta

<https://www.instagram.com/p/BbB59TCg82n/?saved-by=joseroviracollado>





<https://pephernandez.wixsite.com/lahordadellector>

Usuario	Posts	Seguidores	Seguidos	descriptores
@profedonpardino	541	19.600	534	Gramática visual
@fundeurae	2269	42.300	78	Gramática normativa
@laraeinforma	1835	344.000	31	Gramática normativa
@cesarortiz	2528	506000	595	poesía
@sebasgmouret	1899	83600	391	booktuber
@andreorowling	1314	84800	438	booktuber
@josudiamond	2538	84200	993	booktuber
@mayravamonte	1588	38600	582	booktuber
@linguamater	352	26700	325	léxico
@academiagramatical	521	41600	11	Gramática y ortografía
@culturavortografia	893	42800	6	Ortografía y cultura
@lasfaltasortograficas	3113	224000	14	Ortografía y humor
@palabrasecultas	616	77900	94	Léxico
@lexicografiando	271	3191	2151	Léxico visual
@autocorrector.insterm	365	22900	695	Ortografía visual
@literaturas en espanol	1727	8463	3077	Memes literarios
@lengua_te	86	4179	2788	Léxico visual
@mariobenedettioficial	229	118000	338	Citas del autor
@pabloneruda	51	42600	391	Citas del autor
@bukowski_ch	1731	239000	42	Textos visuales
@bne_biblioteca	445	46200	72	Efemérides literarias
@neorabioso	202	41200	64	poesía
@elprincipito.1	482	1074535	2	Citas de la obra
@escritos	4680	5529893	0	Textos para pensar
@hablaconpropiedad	2353	150123	239	Oralidad y gramática
@oratoriiconsulting	225	69510	312	oratoria
@spainsays	267	76371	14	dialectología
@ortografiagramaticalectura	1750	71790	16	Ortografía visual
@paulocoelho	2895	2284259	151	
@gabriel_garcia_marquez	120	89932	1	
@defreds	8177	786168	898	poesía





"Bookstagram". Análisis de perfiles

Perfil de Instagram	V1	V2	V3	V4	V5
@raquelbookish	147.740	494	815	8.418,92	906,42
@faorozco	106.585	1.417	1.077	16.250,83	128,25
@javier_ruescas	95.761	1.364	3.167	4.254,08	53,50
@josudiamond	90.601	980	2.554	7.790,83	900,67
@andreorowling	86.802	443	1.321	14.059,08	67,42
@sebasgmouret	83.551	396	1.905	6.784,75	61,50
@vanessarmigliore	56.329	567	872	4.456,92	81,17
@el_librero_de_valentina	48.750	550	179	2.189,25	66,67
@mayrayamonte	38.597	568	1.597	1.371,33	21,50
@paolaboutellier	34.530	535	684	2.847,08	77,67
@littleredread	21.790	1.800	1.829	328,17	255,25
@sara.cantador	19.533	728	1.176	480,67	46,83
Total	830.569	9.842	17.176	69.231,91	2.666,85

Variables: 1. Seguidores/as, 2. Personas Seguidas, 3. Publicaciones, 4. Promedio Me gusta, 5 Promedio Comentarios

Evolución desde las/los booktubers. Vídeos más breves y las protagonistas (mayoría mujeres) cambian con la edad. Importante identificación con público lector.



"Women Reading". Español a través del arte



<https://www.instagram.com/neferchitty/>



¿Es apropiado TikTok para las etapas educativas obligatorias?



Términos del servicio

Política de privacidad

Política de Propiedad Intelectual

Directrices de cumplimiento de la ley de TikTok

Política de cookies de los sitios web de TikTok

Política de artículos virtuales

«usted» y «suyo» hacen referencia a usted como usuario de los Servicios.

Las Condiciones constituyen un acuerdo jurídicamente vinculante entre usted y nosotros. Por favor, léalas detenidamente y, si no está de acuerdo con ellas, no se registre y no acceda a ninguno de los Servicios ni los utilice.

2. Descripción de los Servicios

Los Servicios y la Plataforma están destinados únicamente a personas de al menos 13 años de edad.

Usted puede utilizar los Servicios y la Plataforma por medio de las aplicaciones móviles de TikTok («App») y por medio del Sitio web de TikTok («Sitio web»). Hay determinadas funciones que están disponibles solo en la App. Además, es posible que no todos los Servicios o elementos estén disponibles en su país o región. Distintos elementos pueden estar disponibles en diferentes versiones de los Servicios. Algunos elementos no están disponibles para los usuarios menores de una determinada edad.

Los Servicios le permiten crear, publicar y compartir vídeos de formato breve y consumir vídeos que otros usuarios han creado e interactuar con esos vídeos y con otros usuarios.

<https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service?lang=es>

Normativa sobre privacidad y protección de datos en ámbito escolar



¿Y en Educación Primaria? ¿No lo usan?

TikTok

Buscar cuentas y videos



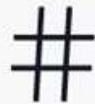
Para ti

Siguiendo

LIVE

Cuentas que sigues

- gramatica_gramatica_
- .gramaticagramatica
- amogramaticagramatica
- winehouseyonyWinehouse Yony
- skywalkerhusbandrey's husband



#primaria

367.4M visualizaciones



<https://www.tiktok.com/tag/primaria?lang=es>



A alguien más le pasó? ...



#soycarlosnoriega #pre...



Tu 3er @ te debe un libr...



Lotería para mamá #10...



Preguntas de primaria ...



#fyp #parati #primaria ...

<https://www.xataka.com/basics/guia-para-padres-tiktok-que-como funciona-como-usar-sus-controles-parentales>

Herramienta para difusión académica



Projectes

XARXES-INNOVAESTIC 2022 - EL PROFESSORAT, EIX FONAMENTAL DE LA TRANSFORMACIÓ DE LA DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Presentació Dates Comitès ▾ Contribucions ▾ Tallers Inscripció Publicacions Certificacions Viatge ▾ ICE

TIKTOK UA CONCURS DE VÍDEOS SOBRE COMUNICACIONS I PÒSTERS

Amb la finalitat de dinamitzar en xarxes les jornades **XARXES-INNOVAESTIC 2022**, es proposa un “**Concurs de TIK TOKS**” sobre les comunicacions i els pòsters presentats. No es tracta de presentar un treball més. Seria simplement publicar en aquesta xarxa social un vídeo de màxim un minut per a presentar la/s investigació/és realitzada/s. El vídeo pot ser comú o solament d'una de les persones que presenten alguna aportació a congrés. En qualsevol cas, es tracta d'una cosa totalment voluntària.

Encara que ens pugui semblar que TikTok és una xarxa solament per a l'oci, és el principal espai de contacte entre les/els més joves i seria una forma de “divulgació” o “transferència” per a fer comprensible les nostres investigacions a tots els públics. Moltes revistes d'impacte ja demanen un breu vídeo per a presentar els articles.

Tots els vídeos han de publicar-se entre el 4-12 de juliol de 2022, just abans de les jornades. Usant les següents etiquetes: **#UATIKTOK** i **#REDESINNOVAESTIC2022**.

<https://web.ua.es/va/redes-innovaestic/tiktok-ua-concurs-de-videos-sobre-comunicacions-i-posters.html>



#booktok

#booktok

#booktag

Buscar cuentas



esperanzalruz Esperanza Luque

#greenscreen ¡Feliz día, compañeras! 💜 #8m #bookclub
#booktag #booktok #feminismo #read #lectorestiktok

🎵 sonido original - Ana Fernández 🙌

Siguiendo



1436

https://www.tiktok.com/@esperanzalruz/video/6937308088806558981?sender_device=pc&sender_web_id=6939049068816041478&is_from_webapp=v2&is_copy_url=0



noepuchii noepuchii

Responder a @marianabooker Última parte 💖🌟🦋 Cuando los
leas podréis ver las reseñas en mi instagram @puchibooks 🌟
#booker #bookclub #booktok #book

🎵 Ashes - Stellar

Siguiendo



13.7K

https://www.tiktok.com/@noepuchii/video/6938026892431756549?sender_device=pc&sender_web_id=6939049068816041478&is_from_webapp=v2&is_copy_url=0





oscarcortina_profelengua 🟢 ...

Óscar Cortina

Mensaje



29 Siguiendo 38.7K Seguidores 229.4K Me gusta

Profesor de lengua
Escritor
Periodista
Cinéfilo
Aficionado a los escape room

Videos

🔒 Ha dicho que le gusta



#alguienvolosobreeelnid...



#nunca llueve a gusto d...



#buscavidas #paulnew...



#a palo seco #refrán #...



#álgido #profedelengu...



#vender #educación #...



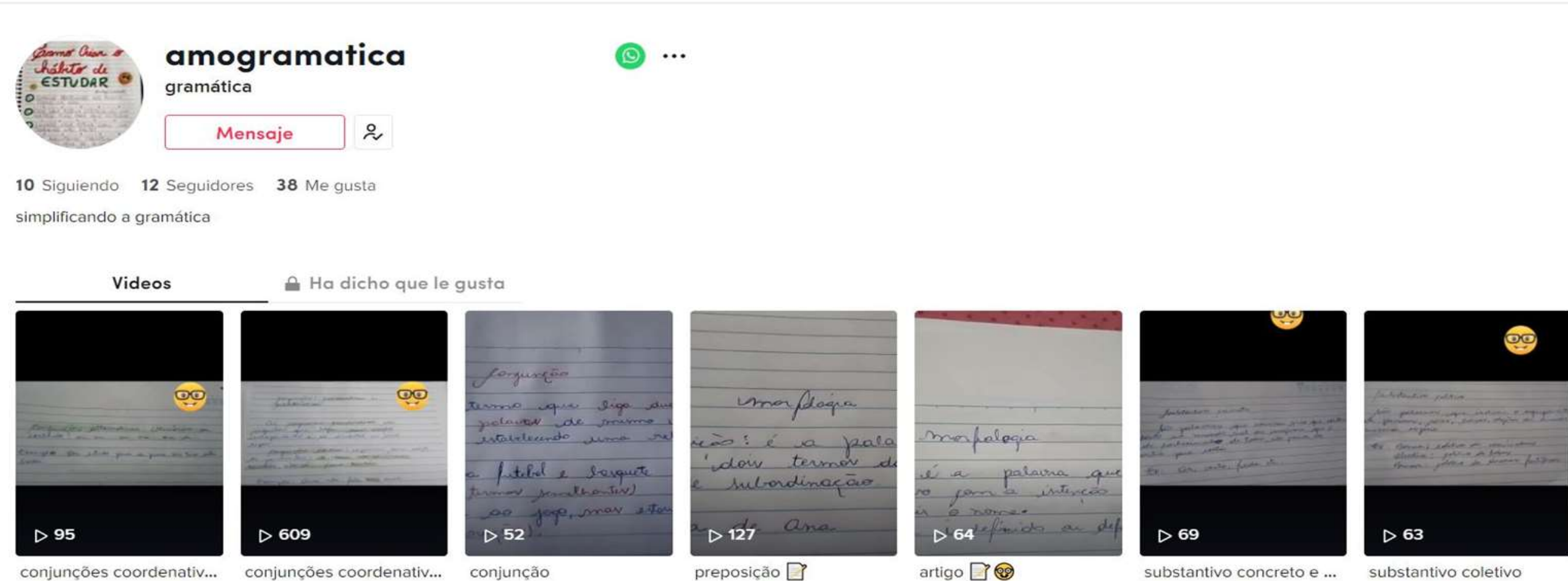
#refra...
Instalar la aplicación

Modelos de actuación

https://www.tiktok.com/@oscarcortina_profelengua?lang=es



Múltiples posibilidades



The screenshot shows the TikTok profile of 'amogramatica', which has 10 followers and 38 likes. The bio reads 'gramática' and 'simplificando a gramática'. The profile picture is a circular logo with the text 'Vamos Aprender a História de ESTUDAR'. Below the profile information, there is a section titled 'Videos' with a filter icon and the text 'Ha dicho que le gusta'. There are seven video thumbnails visible, each featuring handwritten text on lined paper and a yellow smiley face with glasses emoji. The videos are about grammar topics in Portuguese: 'conjunções coordenativas', 'conjunção', 'preposição', 'artigo', 'substantivo concreto e ...', and 'substantivo coletivo'. Each video has a play button icon and a view count (95, 609, 52, 127, 64, 69, 63).

amogramatica
gramática

Mensaje

10 Siguiendo 12 Seguidores 38 Me gusta

simplificando a gramática

Videos

Ha dicho que le gusta

conjunções coordenativ...
▶ 95

conjunções coordenativ...
▶ 609

conjunção
▶ 52

preposição
▶ 127

artigo
▶ 64

substantivo concreto e ...
▶ 69

substantivo coletivo
▶ 63

<https://www.tiktok.com/@amogramatica>

¡Ojo! Es portugués

Prácticas lectoras #BOOKTOK

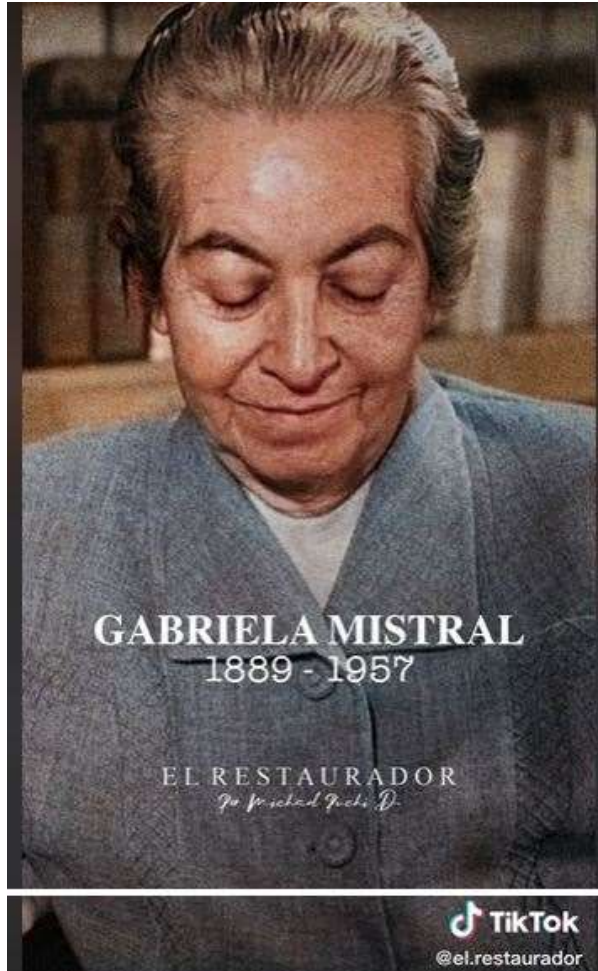
- *Selección de libros que han gustado.* 400 mil me gusta y 2000 comentarios.
<https://www.tiktok.com/@v.justanotherbookworm/video/6980816023108766982>
- *-BookSelf/BookHaul.* 320 mil me gusta y 2500 comentarios.
https://www.tiktok.com/@bellas_books/video/6984450664462126342
- *-**Whats this person reading right now? ¿Qué estás leyendo?*** 40 mil me gusta y 200 c.
<https://www.tiktok.com/@dorina.lovebot/video/6956220964220718341>
- *-Reader Follow Party! Dinámica de interacción lectora.* 556 me gusta y 200 c.
<https://www.tiktok.com/@yleniabasilico/video/6995528044937039110>
- *-El libro que más roto el corazón...* 200 mil me gusta y 1200 c.
<https://www.tiktok.com/@sofiaylaluva/video/6999017585039740165>
- *-Marketing de complementos lectura.* 127 mil me gusta y 400 c.
<https://www.tiktok.com/@puchiibooks/video/6958424965666442502>
- *-Unboxing de nuevas lecturas.* 237 mil me gusta y 1700 c.
<https://www.tiktok.com/@anyreads/video/6972685765247569157>
- *-Recomendación de libros. Lectora hablando.* 76 mil me gusta y 672 c.
<https://www.tiktok.com/@escapeinfantasy/video/6983069733352525062>



https://www.tiktok.com/@joseroviracollado/video/7041660167695486213?lang=es&is_copy_url=0&is_from_webapp=v1&sender_device=pc&sender_web_id=6939049068816041478



Como dijo Gabriela Mistral en Tiktok



<https://www.tiktok.com/@el.restaurador/video/7051717250415365382>



<https://www.tiktok.com/@antoniohdezfimia/video/7142243794354703622>



Como dijo Benedetti en Tiktok

Mario Benedetti

Populares

Cuentas

Videos

<https://www.tiktok.com/search?q=Mario%20Benedetti&t=1639527984255>



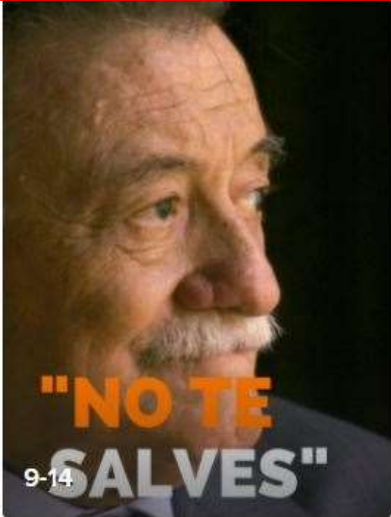
Mario Benedetti - Es tan poco
#escritostristes #poema #parat...

amordepoeta ▶ 84.4K



Ig: briiimartinez_ <3 #frases
#mariobenedetti #parati #fypシ

briiimartinez_ ▶ 279.7K



No te quedes inmóvil al borde
del camino... "No te salve...

libroteca_ ▶ 183.5K



https://www.tiktok.com/@libroteca/video/6992345087250418950?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1 384K

Análisis multimodal de 10 dinámicas de booktok

- 1. ¿Qué estás leyendo ahora? What are you reading?
https://www.tiktok.com/@claudiacp_books/video/7230137545923792155
- 2. Fiesta de Seguidores Readers follow party
<https://www.tiktok.com/@laslecturasdeloli/video/6972178596152511749>
- 3. Bibliotecas
<https://www.tiktok.com/@bibliotecaugena/video/6971466004585057542>
- 4. Tipos de Booktoker
<https://www.tiktok.com/@pandi.book/video/7199333140748438790>
- 5. Promoción lectora
<https://www.tiktok.com/@iriayselene/video/7211269180484750598>
- 6. Editoras <https://www.tiktok.com/@vreditorasya/video/7223140662022114565>
- 7. Bookinfluencer
<https://www.tiktok.com/@patriciafedz/video/7222221715819072774>
- 8. Día del libro
<https://www.tiktok.com/@javierruescas/video/7224553867566910747>
- 9. Videopoemas
<https://www.tiktok.com/@marinalcuadrado/video/7173687644935703814>
- 10. Así dijo...
<https://www.tiktok.com/@solo.palabrqs/video/7190817595401030918>



Un modelo para las bibliotecas








TikTok

Buscar



- Para ti
- Explorar
- Siguiendo
- Amigos
- LIVE
- Perfil

Cuentas que sigues

-  **rocieco**
Rocico
-  **gessybooker**
Gessy
-  **planetadelibrosar**
libros #booktok
-  **roger.michelena**
Roger Michelena
-  **eli_balfour**
ELI BALFOUR
-  **ashmashbashcra...**
Ashley
-  **unmundodehisto...**
unmundodehisto...



00:01 / 00:13



bibliotecaugena

Biblioteca Esteban Díaz, Uge... · 2021-6-8

Amig...



2368



14



65



44



Velocidad



<https://www.tiktok.com/@bibliotecaugena/video/6971466004585057542>





"Booktok" 4DLE. Constelaciones multimodales

Dirección (algunas están en Youtube, pero usan TikTok)	Personaje infantil u obra	Dinámica
https://www.tiktok.com/@nurii.valverde/video/7016646653885156614	Ricitos de Oro	Paseo por la Biblioteca
https://youtu.be/VeT2sVq--a8	Tres cerditos	Booktrailer
https://www.tiktok.com/@noha.149/video/7027534651010878725	Palabras para armar tu canto	Imágenes del libro
https://www.tiktok.com/@poladiaz23/video/7028645732525657350	La vida de los salmones	Booktrailer
https://www.tiktok.com/@ariadnacanseco/video/7028304436975897861	Peter Pan	Imágenes del libro
https://www.tiktok.com/@soniafs290/video/7027936564932070662	El hombre de la flor	Imágenes del libro
https://www.tiktok.com/@andrea_fuster/video/7025184104429669637	100 mujeres que cambiaron el mundo	Imágenes del libro, con mensaje feminista
https://www.tiktok.com/@raul18_m/video/7028984395042213125	Mi primer libro de Miguel Hernández	Booktube
https://www.tiktok.com/@rous.93/video/7027513388964089094	La Revancha del Club de la Lagartijas	Lectura cómic
https://www.tiktok.com/@xxakilesxx/video/7029778942533963013	Poemas en prosa	Visita biblioteca abuelo y presentación libro

Coexistencia con bookstragram. Vídeos todavía más breves y las protagonistas más jóvenes Aunque TikTok permita perfiles desde 14 años, la herramienta es conocida en Educación Primaria. Prevenir con su uso, no prohibición.





"PoeTok" Autores y autoras Generación del 27

Dirección (algunas están en Youtube, pero usan TikTok)	Autor/a G27	Dinámica
https://www.tiktok.com/@neferchitty/video/7077824990736944389	Lorca	Recitado
https://www.tiktok.com/@neferchitty/video/7089185455643626757	Lorca	Recitado varias personas
https://www.tiktok.com/@joseroviracollado/video/7089745957255941381	Lorca	¿Qué estás leyendo?
https://www.tiktok.com/@josefinadelatorre27/video/7104548734196780293	Josefina de la Torre	Presentación
https://www.tiktok.com/@rafaelalberti22/video/7101265323931847941	Rafael Alberti	Intertextualidades con Picasso
https://www.tiktok.com/@mariateresaleon27/video/7085825519501069574	María Teresa León	Acróstico literario
https://www.tiktok.com/@maria.zambranotic/video/7099847716443852038	María Zambrano	Presentación de la autora
https://youtu.be/uYBcOyQh0yg	Luis Cernuda	Gatos y fotos autor
https://constelacionesgeneracion27.blogspot.com/2022/05/3-relatos-audiovisuales-damaso-alonso.html	Damaso Alonso	Recitado





#INVTICUA

- Práctica con proyección varios cursos
 - Participación otros docentes
 - Sebastián Miras, [@sebastian_miras](https://www.tiktok.com/@sebastian_miras)
 - Maila López [@Mailalovi](https://www.tiktok.com/@Mailalovi)
 - Fran Martínez [@fa_martnez](https://www.tiktok.com/@fa_martnez)
 - Y artistas invitados
 - Otras dinámicas creatividad literaria
- Acróstico y Knolling Literario***
- Espacio de Innovación y experimentación
[#LiteTOK](https://www.tiktok.com/@neferchitty/video/7089185455643626757)

<https://constelacionesgeneracion27.blogspot.com/>



<https://www.tiktok.com/@neferchitty/video/7089185455643626757>



Conclusiones



60 min.

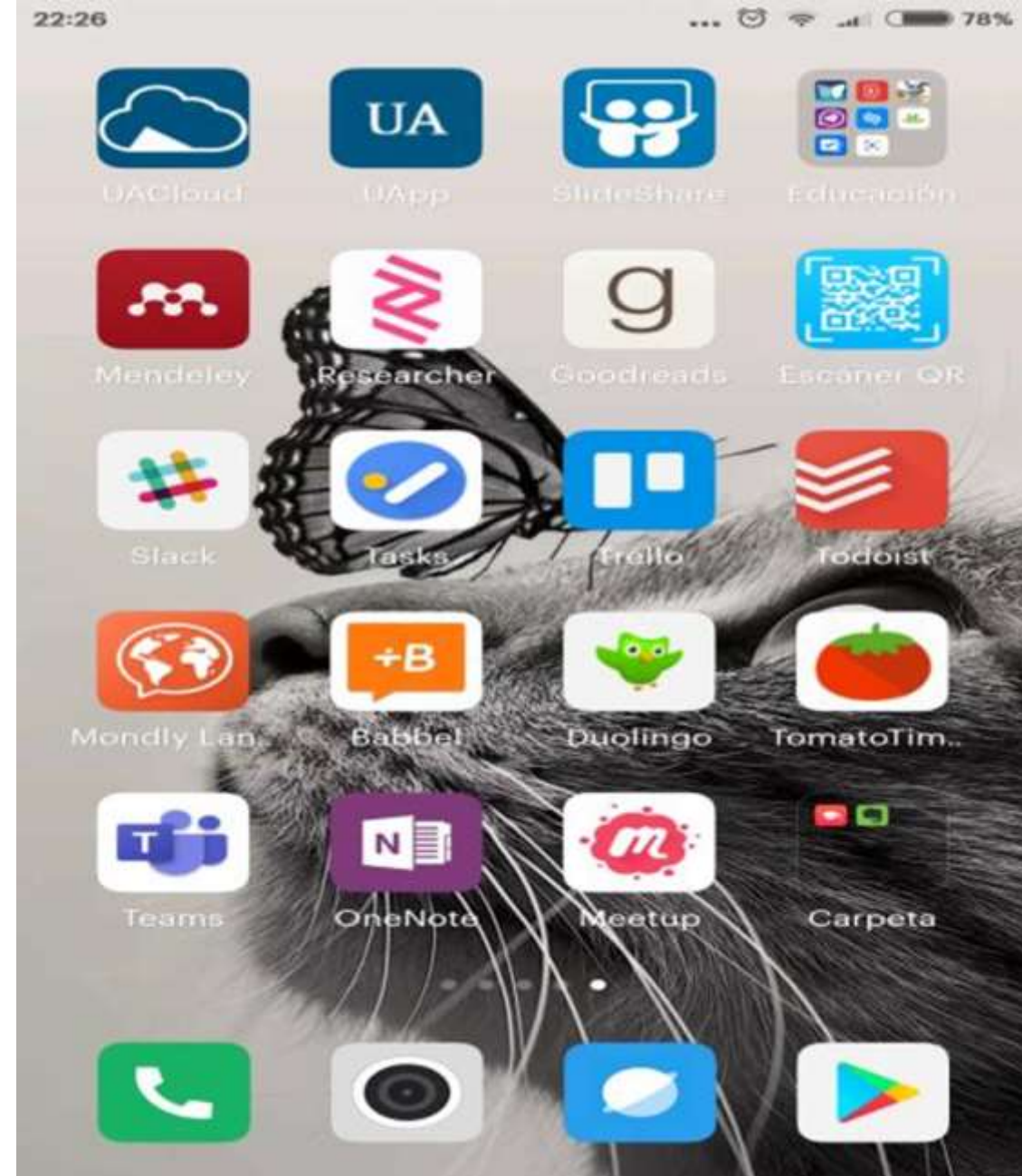


SHOT ON MI 5X
MI DUAL CAMERA



Conclusiones

- Agradecimiento al alumnado participante.
- Desarrollo concepto “creadores de contenido”.
- No son solamente “fotos” o “vídeos”.
- Alfabetizaciones múltiples: multimodalidad y transmedia.
- Estas redes sociales centran su interés e interacción en formatos audiovisuales.
- El desarrollo del aprendizaje móvil se basa en adaptar sus herramientas a la práctica docente.
- Encontramos prácticas apropiadas tanto para la lengua, segundas lenguas, como para la literatura.
- El alumnado de la Facultad de Educación, como futuro docente, debe conocer la evolución de las redes sociales como herramientas didácticas.
- **Instagram*** ya ofrece prácticas consolidadas.
- **TikTok** nos permite experimentar con nuevas dinámicas apropiadas para la clase de lengua y literatura.



Actividades Instagram	Descripción	Comentario
Bookface	Montaje fotográfico con cubierta de un libro. Se une el cuerpo de una persona con la imagen del libro para dar sensación de una misma imagen.	Actividad sencilla y creativa. No implica la lectura del libro, pero sí su difusión. Se puede aplicar a lecturas de cualquier asignatura.
Bookstagram	Reseñas literarias. Pueden ser escritas o vídeos, herederos de los blogs literarios y los Booktubers. Importancia de las etiquetas	Análisis de perfiles destacados para señalar el éxito de esta dinámica con miles de seguidores y comentarios.
Women Reading	Fotografías de cuadros de mujeres leyendo para explicar español a través de la historia del arte.	Un gran corpus de cuadros que destaca la importancia de la lectura para las mujeres a lo largo de la historia. Se puede replicar con otros temas.
Actividades Tik Tok		
BookTok	Reseñas literarias en formato vídeo muy breve. Herederos de los Booktubers y Bookstagramers, con gran éxito.	Creatividad y edición de vídeos. La brevedad no implica falta de elaboración. Se identifican varias dinámicas. Interés desde E. Primaria.
ELETok	Breves vídeos con actividades gramaticales (preguntas) de Español Lengua Extranjera.	Interacción e interés por parte del alumnado internacional. Muchas posibilidades de ampliación.
PoeTok	Breves vídeos sobre autoras y autores de la Generación del 27.	Preparación de materiales para el centenario. Recuperación y reivindicación de autoras. Se puede aplicar a cualquier personaje histórico.



Conclusiones



<https://publishersweekly.es/tiktok-anuncia-que-vendera-libros-dentro-de-su-app-en-el-reino-unido/> 17 noviembre 2022

<https://twitter.com/gemmalluch/status/1598219649036193793/photo/1>

<https://twitter.com/mentxuwiki/status/1597883792597061632>



Propongo esforzarnos en tener una actitud más positiva, ilusionada y constructiva. Mirémoslo de la siguiente manera: ¡Qué suerte que tenemos! ¡Nos ha tocado ser testigos de una revolución cultural!

Seremos de las pocas personas de la historia de la humanidad que habremos vivido antes y después de Internet, que habremos conocido cómo era el mundo antes de esta extraordinaria invención y cómo es después.

Daniel Cassany, (2012) En línea. Leer y escribir en la red



<https://www.tiktok.com/@joseroviracollado>

<https://twitter.com/joserovira>

Muchas gracias_



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Notas de la presentación.

Sobre los materiales e imágenes utilizados. Las mayoría de las imágenes e ilustraciones han sido obtenidas a través de *Google Images*, repositorios de imágenes, o en las webs citadas y aparece la referencia de origen a pie de página, con un objetivo didáctico y de difusión de su trabajo. Si en algún caso no es así y los propietarios legales quieren que se elimine, ruego se pongan en contacto con los autores. Esta selección está sujeta a una licencia CC y su objetivo es acompañar a la versión en texto de la investigación. Se ofrece en formato de documento abierto a través de repositorios y blogs para facilitar y promover su uso y edición.

